

## **Kultur Management Network - Leitfäden**

### ***Besuch erforschung und Evaluation im Kulturbereich***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), 32 Seiten, spartenübergreifend,  
Erstveröffentlichung: 04.03.2019, Autorin: Nora Wegner

Preis Einzelizenz: 15€ (Paket 20€)

Besucherorientierung ist für Kultureinrichtungen ein wichtiger Baustein für erfolgreiche zukünftige Entwicklungen. Die Grundlage dafür sind professionelle Besucherbefragungen. Unser Leitfaden "Besuch erforschung und Evaluation im Kulturbereich" macht Sie Schritt für Schritt damit vertraut.

Ergänzend zum Leitfaden "Besuch erforschung und Evaluation im Kulturbereich" erhalten Sie in separaten Dokumenten:  
Zusatz 1.1. zu Untersuchungsmethoden  
Zusatz 1.2 für die Fragebogenkonstruktion

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Gesamtpaket-Leitfaden-und-Zusaetze-Besuch erforschung-und-Evaluation-im-Kulturbereich,6>

### ***Servicequalität im Kulturbereich***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), 55 Seiten, spartenübergreifend,  
Erstveröffentlichung: 20.01.2020, Autor: Sven Wolf

Preis Einzelizenz: 25€ (Paket 35€)

Kulturbesucher\*innen wollen sich wohl- und willkommen fühlen. Für ihre Zufriedenheit ist die Qualität der Inhalte ebenso wichtig wie eine angenehme Umgebung, durchdachte Infrastrukturen und zuvorkommende Mitarbeiter\*innen. Der Leitfaden "Servicequalität" zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie in Ihrer Kultureinrichtung Prozesse etablieren, die zu den Bedürfnissen Ihrer Besucher\*innen passen.

Ergänzend zum Leitfaden Servicequalität bieten wir folgende Zusätze als separate Downloads:

Zusatz 1 "Lücken in der Servicequalität mit dem Gap-Modell erkennen" inkl. Checkliste

Zusatz 2 "Die Besucherreise. Service-Prozesse aus Sicht der Besucher\*innen entwickeln" inkl. Formularvorlage

Zusatz 3 "In 5 Schritten zu einem aktiven Beschwerdemanagement" inkl. Fragebogenvorlage

Zusatz 4 "Service Design Workshop"

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Gesamtpaket-Servicequalitaet-im-Kulturbereich,13>

## ***Kultur & Tourismus***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), 41 Seiten, Sparte: Kulturtourismus, Erstveröffentlichung: 13.07.2020, Autorin: Yvonne Pröbstle

Preis Einzelizenz: 20€ (Paket 25€)

Kultur ist einer der wichtigsten Reiseanlässe. Damit bietet Tourismus zahlreiche Chancen für Kultureinrichtungen, ihre Besucher\*innenzahlen zu erhöhen. Mit dem Leitfaden "Kultur & Tourismus" erfahren Sie, welche Einflussfaktoren eine touristische Entwicklung begünstigen und wie Sie entsprechende Potenziale nutzen richtig können.

Ergänzend zum Leitfaden "Kultur & Tourismus" erhalten Sie in separaten Dokumenten

Zusatz 1 "Kooperationen vorbereiten" inkl. Checklisten & Vorlagen

Zusatz 2 "Kulturtouristen-Typologie für die Marketing- und Vermittlungsarbeit" inkl. Checklisten

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Gesamtpaket-Kultur-und-Tourismus>, 18

## ***Instagram für Einsteiger***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), spartenübergreifend, Erstveröffentlichung: 19.02.2020, Preis Einzelizenz: 12,00€, Autor: Axel Kopp

Instagram ist eine der beliebtesten Social Media-Plattformen weltweit und ein spannender Kommunikationskanal für Kunst und Kultur. Unser Leitfaden zeigt Ihnen, was Sie für den Einstieg in Instagram wissen müssen und wie Sie mit kreativen und überraschenden Bildern und Stories erfolgreich werden.

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Leitfaden-Instagram-fuer-Einsteiger>, 14

## ***Podcasts für Einsteiger***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), spartenübergreifend, Erstveröffentlichung: 11.05.2020, Preis Einzelizenz: 12,00€, Autor: Ralph Würschinger

Podcasts boomen wie kaum ein anderes digitales Angebot. Die Formate und Inhalte kennen dabei keine Grenzen. Alles ist möglich. Unser Leitfaden zeigt Ihnen, wie Sie die Potenziale für Ihre Kultureinrichtung kennen lernen und das Podcasten einfach ausprobieren können.

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Leitfaden-Podcasts-fuer-Einsteiger>, 19

### ***YouTube für Einsteiger***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), spartenübergreifend, Erstveröffentlichung: 14.09.2020, Preis Einzelizenz: 12,00€, Autor: Axel Kopp

YouTube ist ein immer wichtigerer Baustein für die Kommunikation mit neuen Kultur-Zielgruppen. Der Leitfaden "YouTube für Einsteiger" zeigt Ihnen die Potenziale für Ihre Kultureinrichtung und begleitet Sie in sieben Schritten auf dem Weg zu Ihrem eigenen YouTube-Kanal.

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Leitfaden-YouTube-fuer-Einsteiger,20>

### ***Newsletter für Einsteiger***

Leitfaden (PDF, Print auf Anfrage), spartenübergreifend, Erstveröffentlichung: 25.01.2021, Preis Einzelizenz: 12,00€, Autorin: Katja Herold

Newsletter werden im Kulturbetrieb immer noch unterschätzt. Doch kaum ein anderes digitales Medium erreicht Besucher\*innen so direkt und individuell. Der Leitfaden "Newsletter für Einsteiger" zeigt Ihnen, wie Sie die Potenziale voll ausschöpfen.

<https://www.kulturmanagement.net/Downloads/Leitfaden-Newsletter-fuer-Einsteiger,21>

Hinweis an Bibliotheken, Verbände und Vereine

Wenn Sie unsere Leitfäden Ihren Nutzer\*innen bzw. Mitglieder\*innen zur Verfügung stellen möchten, können Sie direkt bei uns Druckausgaben erwerben. Auch eine digitale Lizenzierung oder Sonderkonditionen sind nach individueller Absprache möglich. Schreiben Sie uns einfach eine Email an:  
[redaktion@kulturmanagement.net](mailto:redaktion@kulturmanagement.net)