

Zeitschrift für Kulturmanagement 2/2017
Evaluation im Kulturbereich II

Journal of Cultural Management 2/2017
Evaluation in the Arts and Culture II

Die jährlich in zwei Heften erscheinende, referierte „Zeitschrift für Kulturmanagement“ initiiert und fördert eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Kulturmanagement im Hinblick auf eine methodologische und theoretische Fundierung des Faches. Das international orientierte Periodikum nimmt nicht nur ökonomische Fragestellungen, sondern ebenso sehr die historischen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen und Verflechtungen im Bereich Kultur in den Blick. Explizit sind daher auch Fachvertreterinnen und -vertreter akademischer Nachbardisziplinen wie der Kulturosoziologie und -politik, der Kunst-, Musik- und Theaterwissenschaft, der Kunst- und Kulturpädagogik, der Wirtschaftswissenschaft etc. angesprochen, mit ihren Beiträgen den Kulturmanagementdiskurs kritisch zu bereichern.

The half-yearly published “Journal of Cultural Management” initiates and supports an extensive scholarly discourse about cultural management, in view of a methodological and theoretical foundation of the field. This peer-reviewed journal is not limited to economic concerns, but rather takes into account all the historical, political, social and economic conditions and interconnections in the study of culture. Experts from neighbouring academic disciplines such as cultural sociology and policy, art studies, theatre studies, musicology, arts education and economics are addressed in order for their contributions to enrich the cultural management discourse critically.

ZEITSCHRIFT FÜR KULTURMANAGEMENT
Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

JOURNAL OF CULTURAL MANAGEMENT
Arts, Economics, Policy

Volume 3 | Number 2
2017

[transcript]

Fachverband
Kulturmanagement

Editors-in-Chief

Steffen Höhne, Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar, Germany
Martin Tröndle, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Germany

Journal Review Editor

Volker Kirchberg, Leuphana Universität Lüneburg, Germany

Book Review Editor

Karen van den Berg, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Germany
Nina Tessa Zahner, Universität Leipzig, Germany

Editorial board

Dirk Baecker, Private Universität Witten/Herdecke, Germany
Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Leuphana Universität Lüneburg, Germany
Constance DeVereaux, Colorado State University, USA
Michael Hutter, Prof. em. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Germany
Birgit Mandel, Universität Hildesheim, Germany
Adelheid Mers, School of the Art Institute of Chicago, USA
Dan Eugen Ratiu, Babeş-Bolyai University, Romania
Tasos Zembylas, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Austria

Recommended citation: ZEMBYLAS, Tasos (2017): Evaluation im kulturpolitischen Wirkungsbereich. Grundlagen und Herausforderungen, Research article. – In: *Zeitschrift für Kulturmanagement / Journal of Cultural Management* 3/2, 13-36.

Die „Zeitschrift für Kulturmanagement“ erscheint in zwei Ausgaben pro Jahr, im Frühjahr und im Herbst. Sie kann als Jahresabonnement direkt über den Verlag abonniert werden. Das Abonnement umfasst alle Ausgaben eines Jahres. Die Zusendung der abonnierten Exemplare erfolgt unmittelbar nach Erscheinen. Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils zum Versand der ersten Ausgabe eines Jahres. Das Abonnement beginnt mit dem jeweils aktuellen Heft und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn es nicht bis zum 1. Februar eines Jahres beim Verlag gekündigt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.transcript-verlag.de/zkmm>
Selbstverständlich ist die „Zeitschrift für Kulturmanagement“ auch über jede Buchhandlung erhältlich.
Bitte beachten Sie, dass über unseren Webshop keine Campus-Lizenzen erworben werden können. Für den Erwerb von Campus-Lizenzen wenden Sie sich bitte an unsere Vertriebspartner. Einen Überblick über Ihre Bezugsoptionen finden Sie auf unserer Website unter: <http://www.transcript-verlag.de/bezugsoptionen>

Indexiert in EBSCOhost-Datenbanken

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2017 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Hans-Dirk Hotzel, Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Innenlayout: Hans-Dirk Hotzel

Lektorat: Carsten Wernicke, Jana Schmülling

Satz: Stepan Boldt, Jana Schmülling, Carsten Wernicke

ISSN 2363-5525

E-ISSN 2363-5533

Print-ISBN 978-3-8376-3825-7

PDF-ISBN 978-3-8394-3825-1

Drucked auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Inhalt

EDITORIAL

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

Wissenschaftliche Beiträge Research Articles

Social Desirability's Influence on Audience Research

Discerning and Reducing It

SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN, PAULA MARIA BÖGEL,

JÖRG SIKKENGA, ANDREAS HEINEN

13

The role of culture in development

From tangible and monetary measures towards
social ones

MARGARIDA AZEVEDO

47

Die qualitative Performance des Theaters

ein Modell für die Untersuchung und Bewertung der
deutschen Stadt-, Landes- und Staatstheater

THOMAS SCHMIDT

75

Essays und Fallstudien Essays and Case Studies

Mit interdisziplinären Veranstaltungsprogrammen neue und junge Besucher für Museen und Ausstellungshäuser gewinnen

Ergebnisse und Konsequenzen korrespondierender Evaluationen
der Ausstellungen und gattungsübergreifenden

Veranstaltungen im Hamburger Bucerius Kunst Forum

ANDREAS HOFFMANN, ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK,

JUTTA SCHMIDT, PETER SCHMIDT

105

**Evaluation als moderatorische und mediatorische
Intervention am Beispiel eines Tanzfestivals**

LETICIA LABARONNE, ANDREA F. G. RASCHÈR

135

Moving pictures moving audiences?

Status quo und Potenzial der Bewegtbildkommunikation
von öffentlich bezuschussten Kultureinrichtungen in
Kanton und Stadt Zürich

CHRISTIAN HOLST, MARTIN ZIMPER

151

**Zeitschriftenschau
Journal Review**

Journal Review

Klassische Musik im Kulturmanagement

ESTHER BISHOP, LEA FINK

167

**Arbeits- und Tagungsberichte
Work and Conference Reports**

Kultur im Umbruch

Transformation von Systemen, Institutionen und Formaten.
Bericht zur 10. Jahrestagung des Fachverbandes für
Kulturmanagement vom 19.- 21. Januar 2017 in Weimar

LILIAN WASCHER, PATRICIA MARQUES RODRIGUES

187

What difference does it make

Besucherforschung für und mit unterschiedlichen
Zielgruppen - 2. Workshop der Arbeitsgemeinschaft
„Methoden der empirischen (Kulturnutzer-)Forschung“
des Fachverbands Kulturmanagement e.V. am 17.02.2017

VERA ALLMANRITTER, THOMAS RENZ

201

Visitor Studies Group Conference

„MEASURING UP: WAYS OF CAPTURING SOCIAL VALUE AND MORE INTANGIBLE
OUTCOMES“, 22.-23. MÄRZ 2017, LONDON

VERA ALLMANRITTER

205

Rezensionen

Reviews

- NETZWERK KUNST & ARBEIT, Susanne BUCHMANN, Helmut DREXLER,
Clemens KRÜMMEL, Susanne LEEB (Hgg.): art works.
Ästhetik des Postfordismus
PHILIPP AMELUNGSEN 211
- Sabine BENZER (Hg.): Kultur für alle. Gespräche über
Verteilungsgerechtigkeit und Demokratie in
Kunst und Kultur
CLAUDIA STEIGERWALD 214
- Lindiwe DOVEY: Curating Africa in the Age of
Film Festivals
VERENA TEISSL 216
- Birgit MANDEL (Hg.): Teilhabeorientierte
Kulturvermittlung - Diskurse und Konzepte für eine
Neuorientierung des öffentlich geförderten
Kulturlebens
EVA KATHARINA ZEPP 220