Zeitschrift für Kulturmanagement 1/2016
Cultural Management without Borders

Journal of Cultural Management 1/2016
Cultural Management without Borders

Die jährlich in zwei Heften erscheinende, referierte „Zeitschrift für Kulturmanagement“ initiiert und fördert in Nachfolge des „Jahrbuchs für Kulturmanagement“ eine umfassende wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Kulturmanagement im Hinblick auf eine methodologische und theoretische Fundierung des Faches. Das international orientierte Periodikum nimmt nicht nur ökonomische Fragestellungen, sondern ebenso sehr die historischen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen und Verflechtungen im Bereich Kultur in den Blick. Explizit sind daher auch Fachvertreter akademischer Nachbardisziplinen wie der Kultursoziologie und -politologie, der Kunst-, Musik- und Theaterwissenschaft, der Kunst- und Kulturpädagogik, der Wirtschaftswissenschaft etc. angesprochen, mit ihren Beiträgen den Kulturmanagementdiskurs kritisch zu bereichern.

The half-yearly published “Journal of Cultural Management”, as a successor of “Jahrbuch für Kulturmanagement”, initiates and supports an extensive scholarly discourse about cultural management, in view of a methodological and theoretical foundation of the field. This peer-reviewed journal is not limited to economic concerns, but rather takes into account all the historical, political, social and economic conditions and interconnections in the study of culture. Experts from neighbouring academic disciplines such as cultural sociology and policy, art studies, theatre studies, musicology, arts education and economics are addressed in order for their contributions to enrich the cultural management discourse critically.

ZEITSCHRIFT FÜR KULTURMANAGEMENT
Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

JOURNAL OF CULTURAL MANAGEMENT
Arts, Economics, Policy

Volume 2 | Number 1
2016

[transcript]

Fachverband
Kulturmanagement

Editors-in-Chief
Steffen Höhne, Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar, Germany
Martin Tröndle, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Germany

Guest Editor
Raphaela Henze, Hochschule Heilbronn, Germany

Book Review Editor
Karen van den Berg, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Germany
Nina Tessa Zahner, Universität Leipzig, Germany

Editorial board
Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Leuphana Universität Lüneburg, Germany
Constance DeVereaux, Colorado State University, USA
Birgit Mandel, Universität Hildesheim, Germany
Adelheid Mers, School of the Art Institute of Chicago, USA
Dan Eugen Ratiu, Babeş-Bolyai University, Romania
Tasos Zembylas, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Austria

Recommended citation: TEISSL, Verena (2015): Dispositive der Kulturfinanzierung. – In: *Zeitschrift für Kulturmanagement / Journal of Cultural Management* 1/1, 15-29.

Die „Zeitschrift für Kulturmanagement“ erscheint in zwei Ausgaben pro Jahr, im Frühjahr und im Herbst. Sie kann als Jahresabonnement direkt über den Verlag abonniert werden. Das Abonnement umfasst alle Ausgaben eines Jahres. Die Zusendung der abonnierten Exemplare erfolgt unmittelbar nach Erscheinen. Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils zum Versand der ersten Ausgabe eines Jahres. Das Abonnement beginnt mit dem jeweils aktuellen Heft und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn es nicht bis zum 1. Februar eines Jahres beim Verlag gekündigt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.transcript-verlag.de/zkmm
Selbstverständlich ist die „Zeitschrift für Kulturmanagement“ auch über jede Buchhandlung erhältlich.
Bitte beachten Sie, dass über unseren Webshop keine Campus-Lizenzen erworben werden können. Für den Erwerb von Campus-Lizenzen wenden Sie sich bitte an unsere Vertriebspartner. Einen Überblick über Ihre Bezugsoptionen finden Sie auf unserer Website unter: http://www.transcript-verlag.de/bezugsoptionen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

© 2016 transcript Verlag, Bielefeld
Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Hans-Dirk Hotzel, Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Innenlayout: Hans-Dirk Hotzel
Lektorat: Carsten Wernicke
Satz: Stepan Boldt, Leona Söhnholz, Carsten Wernicke
ISSN 2363-5525
E-ISSN 2363-5533
Print-ISBN 978-3-8376-3435-8
PDF-ISBN 978-3-8394-3435-2

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Inhalt

EDITORIAL
STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 9

GUEST EDITORIAL
Cultural Management without Borders
RAPHAELA HENZE 11

Wissenschaftliche Beiträge
Research Articles

Cultural Managers as 'Masters of Interspaces' in Transformation Processes – a Network Theory Perspective
PATRICK S. FÖHL, GERNOT WOLFRAM, ROBERT PEPER 17

Art and Culture as an Urban Development Tool
A Diachronic Case Study
VOLKER KIRCHBERG 51

Essays und Fallstudien
Essays and Case Studies

Kulturmanagement in internationalen und interkulturellen Kontexten
BIRGIT MANDEL 85

Professional Amateur Artists and Cultural Management
MIGUEL PEROMINGO 105

Divergences and convergences between education and cultural policies in Catalonia 1980-2010
GEMMA CARBÓ RIBUGENT 119

“Form is when the substance rises to the surface”
Practices, Narratives and Autopoiesis of the Festival dei Popoli
VITTORIO IERVESE 143

Arbeits- und Tagungsberichte
Work and Conference Reports

Interkulturelle Parallelwelten
Die Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement 2015
KRISTIN OSWALD 169

„Denken an den Übergängen“
Ein Tagungsbericht über den Ersten Kongress der Kulturwissenschaftlichen Gesellschaft „Ansichten der künftigen Kulturwissenschaft_en“. 12.-14. November 2015, Leuphana Universität Lüneburg
MARIE HOOP 175

Zeitschriftenschau
Journal Review

Zeitschriften Review 2012-2015
Journals im Feld der Kulturpolitik
CLAUDIA STEIGERWALD 183

Rezensionen
Reviews

Inga Klein, Sonja Windmüller (Hgg.): Kultur der Ökonomie. Zur Materialität und Performanz des Wirtschaftlichen
CHRISTINA BUCK 197

Michael Hutter: Ernste Spiele. Geschichte vom Aufstieg des ästhetischen Kapitalismus
STEFFEN HÖHNE 199

Franz Schultheis, Erwin Single, Stephan Egger, Thomas Mazzurana: Kunst und Kapital. Begegnungen auf der Art Basel
NINA TESSA ZAHNER 202

Julia Voss: Hinter weißen Wänden
KAREN VAN DEN BERG 205

Wolfgang Kemp: Der explizite Betrachter. Zur Rezeption zeitgenössischer Kunst
CLAUS VOLKENANDT 210

Andrea Hausmann, Linda Frenzel (Hgg.): Kunstvermittlung 2.0. Neue Medien und ihre Potenziale
KATHRIN HOHMAIER 214

Michaela Conen: Strategisches Management in Museen. Mit Change Management und Balanced Scorecard aktiv gestalten
THOMAS RENZ 219