

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

SCHWERPUNKT: THEORIEN ÜBER DEN KULTURSEKTOR UND IHRE RELEVANZ FÜR DAS KULTURMANAGEMENT

Systemtheorie, ein Versuch

MARTIN TRÖNDLE

13

Der Kulturbetrieb bei Pierre Bourdieu

CHRISTIANE SCHNELL

43

Die Selektivität des Publikums zeitgenössischer Kunst als Herausforderung für die Rezeptionstheorie Pierre Bourdieus?

NINA TESSA ZAHNER

55

Die Erfindung der Hochkultur

Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der
Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios

ANDREAS GEBESMAIR

77

Wertesysteme von Kulturmanagern

Eine explorative Typologie

VOLKER KIRCHBERG

97

Zur Rolle der empirischen Forschung im Kulturmanagement

Aufgabenfelder, Entwicklungen und ein
innovatives empirisches Praxismodell „Culture to be“

SUSANNE KEUCHEL

117

Darwin in der Oper? Ein evolutionstheoretischer Blick auf Kultur ALFRED K. TREML	133
Cultural Studies als Perspektive für Kulturmanagement CARSTEN WINTER	155
Kulturpolitik und Kulturmanagement Überlegungen zu einer Politikfeldanalyse BERND WAGNER	171
Kulturmanagement und Kulturwandel Ein Plädoyer für das Denken in wachsenden Ringen ROLF KELLER	185
 WEITERE BEITRÄGE: ENTSCHEIDUNGSBEREICHE IM KULTURSEKTOR	
Unternehmerische Szenen in der Kultur- und Kreativwirtschaft Eine diffusionstheoretische Analyse THOMAS URBAN	205
Mintzberg im Theater Die Auswirkung unterschiedlicher Organisationskonfigurationen im Theater auf die Spielplangestaltung und die Interaktion mit der Umwelt FRIEDERIKE VON COSSEL	219
Erwartungen an den Opernbesuch und bevorzugte Inszenierungsstile Eine empirische Analyse der ästhetischen Präferenzen von Opernbesuchern KARL-HEINZ REUBAND	247
Erwartungstransgression JENS BADURA	273

BERICHTE/DOKUMENTATION

Wirtschaftskultur durch Kunst – oder die Ästhetik als Universalie für Erkennen und Handeln

Nachruf auf Michael Bockemühl

KAREN VAN DEN BERG 291

Lehrkonzepte im Kulturmanagement

Erkenntnisse aus zwei Symposien des Fachverbandes für Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL 301

Arts Management – A Sociological Inquiry

Lissabon, September 2009

TASOS ZEMBYLAS 307

Kulturbranding III

Drittes wissenschaftliches Symposium zu Konzepten und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich vom 8. bis 10. Oktober 2009 in Offenbach/Main

ANDRÉ STÖRR 311

„Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement.“

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 319

Rückblick kultur.kreativ.wirtschaft

Über die wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft vom 17.-19.6. in Weimar

DIRK HEINZE 327

REZENSIONEN

Bernd Wagner: Fürstenhof und Bürgergesellschaft

STEFFEN HÖHNE 333

Herbert Grüner, Helene Klein, Dieter Puchta, Klaus-P. Schulze (Hgg.): Kreative gründen anders!	336
HUBERT THELER	
Peter Mosimann, Marc-André Renold, Andrea F.G. Raschèr (Hgg.): Kultur Kunst Recht	339
PETER STUDER	
Gerhard Pfennig: Kunst, Markt und Recht	344
ANDREA F.G. RASCHÈR	
Patrick Glogner, Patrick S. Föhl (Hgg.): Das Kulturpublikum	347
SILVAN RÜSSELI	
Daniel Fueter: Kontrapunkte und Koloraturen	349
ANDREA F.G. RASCHÈR	
Julian Johnson: Who Needs Classical Music? Joshua Fineberg: Classical Music, Why Bother? Lawrence Kramer: Why Classical Music Still Matters Richard Taruskin: The Danger of Music and Other Anti-Utopian Essays	352
JOACHIM LANDKAMMER	
Wouter Davidts, Kim Paice (Hgg.): The Fall of the Studio	
Michael Diers, Monika Wagner (Hgg.): Topos Atelier Anna Engberg-Pedersen (Hg.): Studio Olafur Eliasson – An Encyclopedia	357
URSULA PASERO	
Andrew McClellan: The Art Museum	361
TOBIAS WALL	
Verzeichnis der Adressen	365
Beiträge für das Jahrbuch 2011	371