

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2013

STEFFEN HÖHNE, BIRGIT MANDEL

11

SCHWERPUNKT: DIE KUNST DES MÖGLICHEN – MANAGEMENT MIT KUNST

VIRTUOSE, INTERPRET, KOMPONIST, IMPRESARIO

Frei-gebunden – unter Erfolgszwang und vom Hunger
bedroht. Beobachtungen aus dem Blick zurück ...

HELEN GEYER

15

Learning from Bayreuth

Richard Wagner als Kulturmanager

JOACHIM LANDKAMMER

27

Kunst und Kapital

Was Künstler von der Zusammenarbeit mit Unternehmen
haben – oder nicht haben

RAPHAELA HENZE

59

Art goes culture!

Zum Handlungsfeld von Kulturmanagern und
Kulturmanagerinnen im Kontext zeitgenössischer
Kunst und kultureller Produktion

SIGLINDE LANG

77

Scheinbare Nebenschauplätze

Neue Allianzen zwischen Kunst, Kulturtheorie
und Kulturmanagement

GERNOT WOLFRAM

103

Der kreative Produzent

Überlegungen zu einer Schnittstellenfunktion zwischen Kunst und Management in Kulturunternehmen am Beispiel des deutschen Theaters
THOMAS SCHMIDT

117

Arts Push Business

Welchen Nutzen haben Kunst-Unternehmens-Kooperationen (KUKs) für Unternehmen tatsächlich?
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA, NICOLE LOHRISCH

143

Manager oder Künstler

Untersuchung der Vermittlung von kulturwirtschaftlichen Kompetenzen in künstlerischen Instrumentalstudiengängen an deutschen Musikhochschulen
MARTIN LÜCKE

165

WEITERE BEITRÄGE

Die Bewertung eines Theaterbesuchs aus Zuschauerperspektive

Eine empirische Analyse zum Einfluss persönlicher Merkmale
JOHANNA JOBST, SABINE BOERNER

191

Opern ‚live‘ im Kino

Wird durch Opernübertragungen ins Kino ein neues und sozial ausgewogeneres Publikum erschlossen als durch Aufführungen im Opernhaus?
KARL-HEINZ REUBAND

223

Analysis of the Market Environment in the Field of Music Agencies

LUCIE ŠILEROVÁ, TEREZA SVOBODOVÁ, SIMONA ŠKARABELOVÁ

247

Kulturstaat und Kulturpolitik

Rechtliche Grundlagen
MICHAEL KILIAN

269

**Auswahlverfahren in der
Kunstförderung in Deutschland**

Ein Beitrag zur prinzipiengeleiteten Gestaltung
und zur Verfahrensgerechtigkeit
ECKHARD BRAUN

291

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

**Academic Collaborations with
Community Museums**

A Method for Incorporating Contemporary Visual Art
and Art Education in Arts Administration
MELISSA RACHLEFF

321

**Bericht zur 7th Conference of the European
Research Network Sociology of Arts**

5. bis 8. September 2012, Wien
TASOS ZEMBYLAS

349

Neue Studien zum Theater

Ein Forschungsbericht zu aktuellen theaterhistorischen
und -politischen Arbeiten
STEFFEN HÖHNE

353

REZENSIONEN

**Michael W. DRIESCH: Kunst und
ökonomische Theorie**

FLORIAN GROTE

371

**Cecilia WIDENHEIM, Lisa ROSENDAHL, Michele
MASUCCI, Annika ENQVIST, Jonatan Habib
ENGQVIST (Hgg.): Work, Work, Work.**

A Reader on Art and Labour
CHRISTINA BUCK

375

Saskia REITHER: Kultur als Unternehmen. Selbstmanagement und unternehmerischer Geist im Kulturbetrieb	
WOLF-GEORG ZADDACH	379
Michael PARZER: Der gute Musikgeschmack. Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung in der Popularkultur	
CARSTEN WERNICKE	383
Anita MOSER: Die Kunst der Grenzüberschreitung. Postkoloniale Kritik im Spannungsfeld von Ästhetik und Politik	
VERENA TEISSEL	387
Heike MUNDER, Ulf WUGGENIG (Hgg.): Das Kunsthfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich	
ROSA REITSAMER	390
Patrick GLOGNER-PILZ: Publikumsforschung	
THOMAS RENZ	393
Doug BORWICK (ed.): Building Communities, not Audiences. The Future of the Arts in the United States	
CLAUDIA STEIGERWALD	397
Rene WETZEL, Julie CAURET: Online Marketing für die Musikbranche. Toolbox für die Online-Künstlervermarktung	
MARTIN LÜCKE	401
H. Cecilia SUHR: Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production	
WOLF-GEORG ZADDACH	402
Olga KOLOKYTHA: Artistic Development of Young Professional Singers	
TOBIAS WALL	405

Mathis FISTER: Das Recht der Musik	
MARTIN LÜCKE	409
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2014	419
Peer-Review-Verfahren	423
Technisches	425