

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2009 STEFFEN HÖHNE	9
SCHWERPUNKT: FORSCHEN IM KULTURMANAGEMENT	
Kulturmanagementforschung Ziele, Fragestellungen, Forschungsstrategien BIRGIT MANDEL	13
Zumutungen organisierten Arbeitens im Kulturbereich DIRK BAECKER	31
Künstlerförderung als Aufgabe des Kulturmanagements? Feldtheoretische Überlegungen am Beispiel von Artist-in-Residence-Institutionen CHRISTOPH BEHNKE	65
Postaffirmatives Kulturmanagement Überlegungen zur Neukartierung kulturmanagerialer Begriffspolitik KAREN VAN DEN BERG	97
Postkulturmanagement MARTIN TRÖNDLE, STEVEN GREENWOOD, VOLKER KIRCHBERG, WOLFGANG TSCHACHER, STÉPHANIE WINTZERITH, SIBYLLE OMLIN KAREN VAN DEN BERG	127
Cultural Management and the Discourse of Practice CONSTANCE DEVEREAUX	155
Kulturmanagement als Handwerk PETER BENDIXEN	169

Vom Kopf auf die Füße

Kritische Anmerkungen zur aktuellen Diskussion um das Forschungs- und Wissenschaftsverständnis des Faches Kulturmanagement

PATRICK S. FÖHL, PATRICK GLOGNER

187

Die (Weiter-)Entwicklung des Kulturmanagements aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Disziplinen

Ein Versuch

HEIMO KONRAD

199

BERICHTE/DOKUMENTATION

Neue Rollenmodelle und Theorien im Kulturmanagement

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der Zeppelin University

STEFFEN HÖHNE

207

Bericht über das Kolloquium „Wert-Schätzung in den Künsten – Maßstäbe, Definitionsmacht, Entwicklungen –“

am 16./17. Januar 2009 in Düsseldorf

PETER M. LYNEN

211

Nachruf

Prof. Dr. Sigrid Randa-Campani

ULRICH D. EINBRODT, MONA-SABINE MEIS

221

REZENSIONEN

Ralf Konersmann: Kulturkritik

CHRISTOPH JAMME

225

Richard Rorty: Philosophie als Kulturpolitik

CHRISTOPH JAMME

226

Max Fuchs: Kulturpolitik STEFFEN HÖHNE	227
Annette Wostrak: Kooperative Kulturpolitik STEFFEN HÖHNE	228
Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz: Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft REGINA SPERLICH	230
Ulrich Oevermann, Johannes Süssmann, Christine Tauber (Hgg.): Die Kunst der Mächtigen und die Macht der Kunst KERSTIN GERTH	233
Christina Schulz: Neugestaltung der öffentlichen Kulturförderung in Deutschland DOREEN GÖTZKY	235
Stefan Lüddemann: Mit Kunst kommunizieren STEFFEN HÖHNE	239
Hardy Geyer, Uwe Manschwetus (Hgg.): Kulturmarketing JÖRG SIKKENG	242
Michael Theede: Management und Marketing von Konzerthäusern TERES FEIERTAG	244
Isabell Graw: Der große Preis Elizabeth Currid: The Warhol Economy JOACHIM LANDKAMMER	246
Adressen der Autoren und Herausgeber	253
Beiträge für das Jahrbuch 2010	259