

Cultural Leadership & Innovation

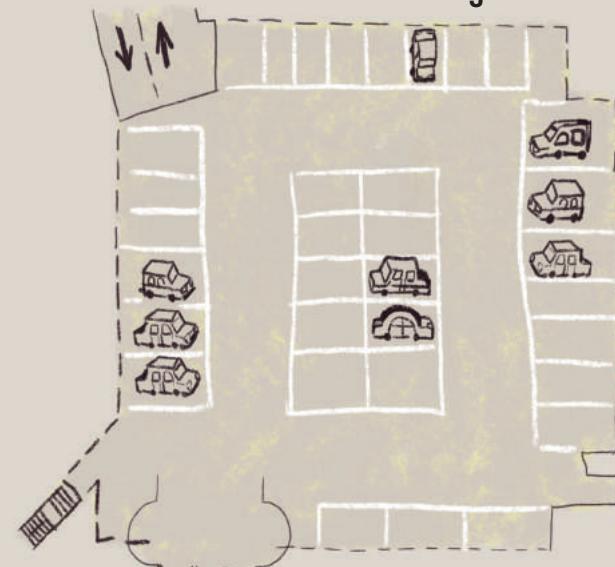
11. JAHRESTAGUNG
Fachverband
Kulturmanagement

11TH ANNUAL CONFERENCE
OF THE ASSOCIATION FOR ARTS MANAGEMENT

17. - 20. Januar 2018 | January, 17. - 20. 2018
Hochschule für Musik und Theater | University for Music and Theater
Institut für Kultur- und Medienmanagement | Institute for Arts and Media Management
Hamburg

www.fachverband-kulturmanagement.org
www.culture-conference-2018.de

Harvestehuder Weg



Legend

Forum

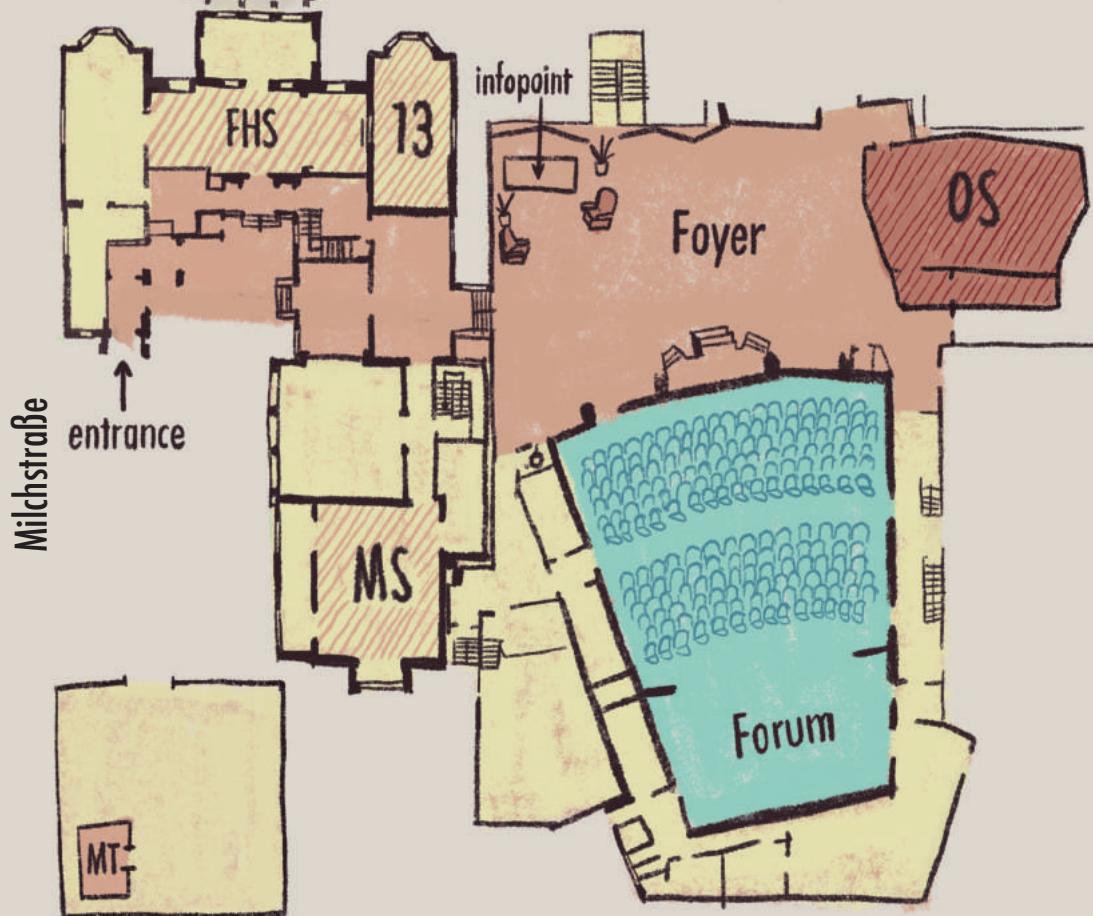
FHS = Fanny-Hensel-Saal

OS = Orchesterstudio

MS = Mendelssohn-Saal

13 = Raum 13

MT = Musiktherapieraum



Index

Grußworte	1
Words of Welcome	
Das Institut für Kultur- und Medienmanagement	9
The Institute for Arts and Media Management	
Der Fachverband Kulturmanagement	11
The Association for Arts Management	
Mittwoch, 17. Januar 2018	13
Wednesday, January 17 2018	
Donnerstag, 18. Januar 2018	15
Thursday, January 18 2018	
Freitag, 19. Januar 2018	29
Friday, January 19 2018	
Samstag, 20. Januar 2018	38
Saturday, January 20 2018	
Vorstellung der Konferenzpartner	42
Conference Partners	
Programmüberblick Mittwoch	47
Program Overview Wednesday	
Programmüberblick Donnerstag	49
Program Overview Thursday	
Programmüberblick Freitag	53
Program Overview Friday	
Programmüberblick Samstag	55
Program Overview Saturday	

GRUSSWORTE

WORDS OF WELCOME

Grußwort Prof. Elmar Lampson

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer
der 11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement,

herzlich Willkommen an der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg. Es ist für unsre Hochschule eine besondere Ehre, die 11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement als Gastgeber ausrichten zu dürfen. Ich freue mich sehr darüber, dass diese Tagung in unseren aufwendig neu hergerichteten Gebäuden stattfinden kann. Im Wintersemester 2017/18 konnten wir nach zwei Jahren Sanierungsphase wieder alle Räume in unserer akademischen und künstlerischen Heimat an der Außenalster beziehen. Dieser Rückzug fiel zusammen mit der großen Festveranstaltung zum 30. Geburtstag des Kulturmanagement-Studiums an unserer Hochschule.

Mit der Initiative zur Gründung eines Studiengangs Kulturmanagement hat Hamburg 1987 eine Vorreiterrolle für dieses Fach übernommen. Als künstlerische Hochschule, deren Leitmotiv "künstlerische Exzellenz in gesellschaftlicher Verantwortung" ist, fühlen wir uns der Lehre und Forschung in diesem wichtigen Bereich sehr verpflichtet. Kulturmanagement liefert nicht nur Impulse zum professionellen Management von Kunst und Kultur, sondern bietet auch für Absolventinnen und Absolventen einer künstlerischen Hochschule interessante Weiterbildungsmöglichkeiten.

Ich freue mich im Anschluss an dieses Jubiläum die nationale und internationale Community des Fachverbands Kulturmanagement zu dieser wichtigen Jahrestagung begrüßen zu dürfen und wünsche Ihnen einen guten Verlauf der Tagung und eine schöne Zeit in Hamburg.



Foto: Christina Körte

Words of Welcome Prof. Elmar Lampson

Dear participants of the 11th annual conference
of the Association for Arts Management,

welcome to the University for Music and Theater in Hamburg. It is a special honour for our university to host the 11th annual conference of the Association for Arts Management. I am delighted that this conference can take place in our laboriously refurbished buildings. In the winter semester of 2017/18, after two years of renovation, we were able to move back into all the rooms in our academic and artistic home at the Außenalster. This coincided with the big celebration for the 30th anniversary of the arts management studies at our university.

With the initiative to establish a study program for arts management in 1987, Hamburg took on a pioneering role for this subject. As an art school whose leitmotif is «artistic excellence in social responsibility», we feel committed to teaching and research in this important area. Arts management not only provides impulses for the professional management of art and culture, but also offers interesting further education opportunities for graduates of an art college.

Following this anniversary, I am pleased to welcome the national and international community of the Association for Arts Management to this important annual conference and wish you a good course of the conference and a pleasant time in Hamburg.



Prof. Elmar Lampson
Präsident der Hochschule für Musik und Theater Hamburg

President of the University for Music and Theater Hamburg

Grußwort Prof. Dr. Reinhard Flender und Prof. Dr. Martin Zierold

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Studierende aus nah und fern,
liebe Gäste,

nach gut einem Jahr Vorbereitungszeit freuen wir uns sehr, Sie nun – endlich! – zur 11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement begrüßen zu können. Wir waren und sind überwältigt von der großen nationalen wie internationalen Resonanz, die der Call for Papers der Tagung im Sommer 2017 erfahren hat. Wir haben uns gemeinsam mit dem Tagungsbeirat des Fachverbands darum bemüht, ein vielfältiges Programm zusammenzustellen, dass das Thema «Cultural Leadership & Innovation» auch in den Tagungs-Formaten selbst aufgreift: So finden Sie im Programm einen starken Fokus auf internationalen Perspektiven, auf Beiträgen auch aus der Kulturmanagementpraxis, und neben Keynotes und klassischen Panel-Vorträgen auch interaktive Formate wie Workshops und partizipative Plenarsessions. Zum Innovationsmanagement gehört auch die Kunst der Improvisation und wir hoffen, dass manche Experimente glücken werden und bitten schon jetzt um Ihr Verständnis und Ihre Geduld, wenn einmal etwas nicht wie geplant funktioniert. Freuen wir uns also auf eine Tagung, die Ihnen und uns allen hoffentlich viele Gelegenheiten zur geplanten und improvisierten Interaktion gibt und so für alle Anregungen und Impulse für Forschung, Lehre und auch Kulturmanagement-Praxis bieten wird.



Prof. Dr. Reinhard Flender
(Foto: Monika Lawrenz)



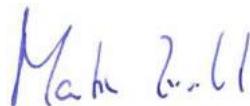
Prof. Dr. Martin Zierold
(Foto: Tanja Nitzke)

Words of Welcome Prof. Dr. Reinhard Flender and Prof. Dr. Martin Zierold

Ladies and gentlemen,
dear students from near and far,
dear guests,

after just over a year of preparation time, we are happy to welcome you to the 11th Annual Conference of the Association of Arts Management. We were and are overwhelmed by the great national and international response to the Call for Papers in summer 2017. Together with the conference advisory board of the Association, we have endeavoured to put together a diverse programme that also addresses the topic of «Cultural Leadership & Innovation» in the conference formats themselves: Thus, you will find in the programme a strong focus on international perspectives, on contributions from arts management practice, and, beside keynotes and classical panel lectures, interactive formats such as workshops and participatory plenary sessions. Innovation management also includes the art of improvisation and we hope that some experiments will be successful and ask for your understanding and patience if something doesn't work as planned.

So let us look forward to a conference which hopefully will give you and all of us many opportunities for planned and improvised interaction and thus provides ideas and impulses for research, teaching and arts management practice.



Prof. Dr. Reinhard Flender & Prof. Dr. Martin Zierold
Leiter des Instituts für Kultur- und Medienmanagement und
Leiter des Tagungsteams am Institut für Kultur- und Medienmanagement

Director of the Institute for Arts and Media Management and
Head of the Conference Team at the Institute for Arts and Media Management

Grußwort Prof. Dr. Volker Kirchberg und Prof. Dr. Verena Teissl

Liebe Mitglieder des Fachverbandes, liebe Gäste der Jahrestagung,

seit der Gründung des Fachverbandes Kulturmanagement hat sich die Jahrestagung neben der Herausgabe der Zeitschrift für Kulturmanagement zur zentralen Aktivität entwickelt. Das diesjährige Thema „Cultural Leadership & Innovation“ berührt aktuelle und brisante Diskurse: Hamburg selbst ist ein Brennglas für die Erfolge und Fortschritte, aber auch für die Gefahren und Verwerfungen einer postindustriellen, globalen und diversifizierenden Gesellschaft, die sich sozial, wirtschaftlich und kulturell über Leuchttürme und Spitzenleistungen definiert, gleichzeitig aber mehr und mehr



in Teilwelten, Subsysteme und autarke Felder auseinanderdriftet. Der Fachverband als Vertretung des Faches Kulturmanagement in Forschung und Lehre für den deutschsprachigen Raum kann sich seiner gesellschaftspolitischen Verantwortung hinsichtlich dieser Entwicklungen nicht entziehen und ist verpflichtet, diese Aspekte ästhetisch-künstlerisch, ökonomisch, organisatorisch, kulturell, sozial, rechtlich und politisch miteinander zu verbinden und zu bewerten.



Der Tagungsleitung ist es gelungen, führende internationale ForscherInnen für die Keynotes, Vorträge und Workshops der 11. Jahrestagung an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg zu gewinnen. Zudem wurde dank des Engagements von Anke Schad, Leticia Labaronne und Nina Tessa Zahner das Doktorandensymposium mittels eines Call for Paper aufgewertet.

Im Namen des Vorstandes bedanken wir uns bei der Tagungsleitung für ihren Einsatz sowie bei allen Partnern der Jahrestagung für die Ermöglichung eines inspirierenden Programms.

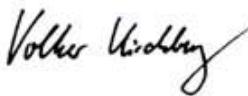
Words of Welcome Prof. Dr. Volker Kirchberg and
Prof. Dr. Verena Teissl

Dear members of the Association for Arts Management,
dear guests of the annual conference,

since the foundation of the Association for Arts Management, the annual conference has become a central activity alongside the publication of the magazine for cultural management. This year's theme "Cultural Leadership & Innovation" meets current and controversial discourses: Hamburg itself is a focal point for success and progress, but also for the dangers and upheavals of a post-industrial, global and diversifying society that defines itself socially, economically and culturally through lighthouse projects and excellence, but at the same time is increasingly drifting apart in sub-worlds, subsystems and self-sufficient fields. The Association for Arts Management representing the subject of arts management in research and teaching for the German-speaking countries cannot evade its socio-political responsibility with regard to these developments and is obliged to combine and evaluate these aspects aesthetically-artistically, economically, organisationally, culturally, socially, legally and politically.

The conference team has succeeded in winning leading international researchers for keynotes, lectures and workshops of the 11th annual conference at the Hochschule für Musik und Theater Hamburg. In addition, thanks to the commitment of Anke Schad, Leticia Labaronne and Nina Tessa Zahner, the PhD symposium was complemented by releasing a Call for Paper. It represents an important conference contribution as does the conclusive cultural programme.

On behalf of the Executive Board, we would like to thank the conference team for their commitment and all the partners of the annual conference for making an inspiring program possible.



Prof. Dr. Volker Kirchberg & Prof. Dr. Verena Teissl

Vorsitzender des Vorstands und stellvertretende Vorsitzende
des Vorstands des Fachverband Kulturmanagement

Chairman and Vice-Chairwoman
of the board of the Association for Arts Management

Grußwort des AMSC-Teams

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

die nächste Generation von KulturmanagerInnen sollte miteinander in Kontakt treten und gemeinsame Ideen und Visionen für die zukünftige Kulturlandschaft entwickeln.

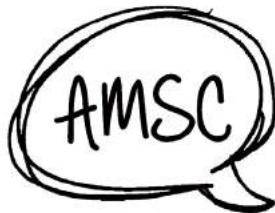
Das ist das Credo unserer Konferenz, der Arts Management Student Conference (AMSC), die im Anschluss an die Jahrestagung erstmalig in Hamburg stattfindet. Von der technologischen Entwicklung, über Diversität bis hin zur kulturellen Identität – bei der AMSC sprechen Studierende aus verschiedenen Kulturreihen über essentielle Themen im Kulturbereich.

Die Idee entstand im Januar 2017, als wir erfuhren, dass die Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement 2018 in Hamburg stattfinden würden. Wäre es nicht sinnvoll, die Jahrestagung durch eine von Studierenden für Studierende organisierte Konferenz zu ergänzen um proaktiv Anknüpfungspunkte für mehr studentische Partizipation zu schaffen?

Wenn schon der Fachverband Kulturmanagement neben der Vernetzung in der Kulturmanagementforschung auch die Vernetzung unter lehrenden Instituten im deutschsprachigen Europa fördert, sollte doch dies auch als Impuls für die Studierenden aufgegriffen werden. Dies haben wir getan; mit dem Anspruch, den Austausch von Studierenden in Europa zu begünstigen und auch auch studentische Partizipation im Diskurs zu fördern.

Die Konferenz für mehr studentische Partizipation geht alle Kulturmanagement-Studierende aus ganz Europa an. Denn um einen Blick auf Kulturmanagementlehre und die Zukunft des Kulturmanagements zu richten, muss die nächste Generation von KulturmanagerInnen miteinander in Kontakt treten und gemeinsame Ideen und Visionen für die zukünftige Kulturlandschaft entwickeln.

Wir freuen uns besonders auf Freitag (19.01.2018), an dem sowohl die TeilnehmerInnen der Fachverbandstagung als auch die TeilnehmerInnen der AMSC



ARTS MANAGEMENT STUDENT CONFERENCE

Words of Welcome from the AMSC-Team

am Konferenzprogramm teilnehmen.

Das AMSC Team wünscht allen TeilnehmerInnen inspirierende Vorträge und interessante Gespräche!

Dear Participants,

the Annual Conference of the Association for Arts Management 2018 which takes place in Hamburg, is an excellent opportunity to increase student participation by promoting European-wide student exchanges as well as a pro-active engagement in defining the roles and directions of the cultural landscapes of the future.

Since the Association of Arts Management promotes networking in cultural management research and networking among teaching institutes in the German-speaking countries in Europe we asked ourselves whether we should not get involved and participate as students. This idea led to an entire conference for arts management students from all over Europe. We will take a deep look into the cultural management theory and the future of cultural management. We believe that the next generation of cultural managers must reach out to each other and develop common ideas and visions for the future cultural landscape. From technological development and diversity to cultural identity - at the Arts Management Student Conference (AMSC), students from a wide variety of cultural backgrounds are going to talk about topics that are essential in the cultural field.

We are especially looking forward to Friday (19.01.2017), which will be attended by the participants of the conference as well as the participants of the AMSC.

The AMSC team wishes all participants inspiring lectures and interesting conversations!

Johannes Dam, Melanie Henke and Nadine Schwalb

30 Jahre Tradition & Perspektive: Studium Kulturmanagement in Hamburg

Schon im Jahre 1987 wurde der Grundstein des Studiengangs Kulturmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg gelegt. Anfänglich als Ergänzungsstudiengang für künstlerische Studierende der Hochschule gedacht, entwickelte sich daraus zwei Jahre später der Diplom-Aufbaustudiengang „Kulturmanagement“, der 1999 um die Komponente „Medienmanagement“ erweitert wurde.

Heute bietet das Institut für Kultur- und Medienmanagement einen grundständigen Bachelor- und einen weiterbildenden Masterabschluss im Fernstudium an, dessen Lehrveranstaltungen in über 20 deutschen Städten stattfinden. Mitten im Herzen Hamburgs kann außerdem im Präsenzstudium in vier Semestern ein Masterabschluss erlangt werden. Mit seinen über 500 Fernstudierenden und etwa 45 Präsenzstudierenden ist das Institut KMM heute nicht nur der traditionsreichste, sondern auch der größte Anbieter von Kulturmanagement-Studiengängen in Deutschland.

Seit seiner Gründung verbindet sich mit dem Institut KMM der Anspruch, Führungskräfte für das Kulturmanagement auszubilden. Seit bald 15 Jahren konnte dieser Schwerpunkt im Feld «Cultural Leadership» um einen Forschungsfokus auf kulturelle Innovationsforschung ergänzt werden, der eng verknüpft mit dem gleichnamigen An-Institut der HfMT ist. Zur Feier des 30-jährigen Bestehens des Institut KMM stiftete die Adalbert Zajadacz Stiftung der Hochschule eine Professur mit dem Themenschwerpunkt „Innovation durch Digitalisierung“, die sich gleichermaßen in die traditionellen Schwerpunkten des Instituts einfügt und dabei einen besonderen Fokus auf eine der großen strategischen Entwicklungsherausforderungen des Kulturmanagements legt.

Die Lehre am Institut wird dabei nicht nur von den hauptamtlichen Professoren geprägt, sondern in besonderem Maße auch durch Honorarprofessorinnen und -professoren, die selbst in der Kultur- und Medienmanagementpraxis verortet sind: Außerdem sind die über 50 Dozentinnen und Dozenten des Instituts hauptberuflich in Museen, Theatern oder der Kreativwirtschaft, als Anwälte, in Stiftungen, gemeinnützigen Vereinen oder Unternehmen tätig und teilen ihre Expertise mit den Studierenden. 30 Jahre nach den ersten Schritten verbinden sich so am Institut KMM nicht nur Tradition mit Zukunftsperspektiven, sondern auch Wissenschaft und Kulturmanagementpraxis zu einem in dieser Form im deutschsprachigen Raum einmaligen Studienangebot.

Weitere Informationen unter: <https://kmm.hfmt-hamburg.de/>

30 Years of Tradition and Innovation: Education in Arts Management in Hamburg

In the year 1987 the foundation for the program Arts Management at the Hochschule für Musik und Theater Hamburg was laid. Initially designed as a supplementary study course for theater and music students it was extended to the diploma program Arts Management two years later. In 1999 the component Media Management was added.



Today, the Institute for Arts and Media Management in Hamburg offers both a distance learning bachelor and a master degree. Its lectures and seminars take place in over 20 German cities. Right in the center of Hamburg it is also possible to pursue a master degree in four semesters of presence studies. With more than 500 students who are allocated all over Germany, Europe and even worldwide and about 45 students who are studying in Hamburg, the Institute for Arts and Media Management is not only rich in tradition but also the largest provider of arts management studies in Germany.

Since its establishment, the Institute for Arts and Media Management is aspiring to educate future leaders for the field of arts management. For almost 15 years this emphasis on „Cultural Leadership“ has been complemented by a research focus on cultural innovation, which is closely linked to the Institute for Cultural Innovation Research at the Hochschule für Musik und Theater. To commemorate the 30th anniversary of the arts management program, the Adalbert Zajadacz Stiftung donated a professorship focussing on „innovation through digitalization“, which equally fits into the tradition of the Institute, with a particular focus on one of the substantial strategic challenges for the future development of arts management.

The education at the institute is not only influenced by the full-time professors but especially by honorary professors who work in arts- and media management themselves. More than 50 lecturers of the institute are working in museums, theaters, in the creative industry, as lawyers, in foundations or associations or NPOs and share their expertise with the students. 30 years after the first steps tradition merges with future perspectives: The combination of cultural management practice and research at the KMM Institute leads to a unique study program.

More information: <https://kmm.hfmt-hamburg.de/english-version/>

Der Fachverband Kulturmanagement
The Association for Arts Management

Der Fachverband initiiert und unterstützt einen übergreifenden internationalen Fachdiskurs sowie eine theoretische und methodologische Fundierung und Situierung des Fachs Kulturmanagement innerhalb des akademischen Feldes. Darüber hinaus fördert der Verband die Vernetzung der Institute und der akademisch lehrenden und forschenden FachvertreterInnen sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Er vertritt zudem die Interessen des Faches Kulturmanagement gegenüber gesellschaftlichen und staatlichen Organisationen.

Im Kulturmanagement geht es um die Verbindung von wissenschaftlichem, künstlerischem und anwendungsorientiertem Wissen, um die Bedingungen und Veränderungen von Produktions-, Distributions- und Rezeptionsprozessen, um die Organisationsprinzipien und Transformationen des kulturellen Feldes, der Kulturindustrien und -institutionen sowie die Rollenmodelle der Akteure im kulturellen Feld.

The Association for Arts Management

The association initiates and supports an overarching international professional discourse and a theoretical and methodological foundation and location of the subject of cultural management within the academic field. In addition, the association promotes the networking of institutions and academic teaching as well as research-based exchange representatives and the interaction between science and practice. It also represents the interests of the field of cultural management towards social and governmental organizations.

Cultural management involves the connection of scientific, artistic and application-oriented knowledge to the conditions and changes in production, distribution and reception processes to the principles of organization and transformation of the cultural field, the cultural industries and institutions as well as the role models of the actors in the cultural field.

Fachverband Kulturmanagement

Weitere Informationen unter: <http://www.fachverband-kulturmanagement.org/>

DETAILLIERTES
KONFERENZ-
PROGRAMM

DETAILED
CONFERENCE
PROGRAM

MITTWOCH | WEDNESDAY

Mittwoch, 17. Januar | Wednesday, January 17. | 12.00 - 15.00

Ensemblestudio

DOKTORANDENKOLLOQUIUM

DOCTORAL COLLOQUIUM

Die Arbeitssprache der Formate entspricht der Sprache
der Ankündigung.

Sessions will be held in the language in which they are
listed in this program

Programm

Program

Berend Barkela: Führungskommunikation im Kulturbereich. Untersuchung der internen Kommunikation von Führungskräften unter der Berücksichtigung konkurrierender Rationalitäten in unterschiedlichen Organisationsfeldern am Beispiel der Kulturorganisation Theater.

Mara Ruth Käser: Solidarität und Kooperation in Theaterkollektiven – Arbeitsbedingungen und -prozesse freier Theaterschaffender im kulturpolitischen Kontext

Ellen Heidelberger: Die intelligente Kulturorganisation. Wissensmanagement im Theaterbetrieb

Pause | Break

Nevena Marković: Incipit, The Spanish National Research Council: From Participatory Research to (Critical) Emotional Cartography of Places and Memories. Mapping the “unseen”, decoding Emotionalscapes of Galicia (Spain) and Serbia

Gina Emerson: Developing Audiences for Contemporary Classical Music: A Comparative Study of Strategies and Audience Experiences Across New Music Institutions in Europe

Mittwoch, 17. Januar | 16:00 - 16:45 | Forum

Konferenzeröffnung

Mittwoch, 17. Januar | 16.45 - 18:00 | Forum

KEYNOTE: DIE GESELLSCHAFT DER SINGULARITÄTEN

Andreas Reckwitz

Abstract

Das Besondere ist Trumpf, das Einzigartige wird prämiert, eher reizlos ist das Allgemeine und Standardisierte.

Spätmoderne Gesellschaften feiern das Singuläre. Diese Diagnose ist der Ausgangspunkt von Andreas Reckwitz' neuem Buch, das im November 2017 mit dem Bayrischen Buchpreis ausgezeichnet wurde und in seiner Keynote vorgestellt wird. Mit dem Anspruch einer Theorie der Moderne zeigt Reckwitz, wie eng der Prozess der Herstellung von Singularitäten mit der Kulturalisierung des Sozialen verwoben ist, welch widersprüchliche Dynamik er aufweist und worin seine Kehrseite besteht.

Bio

Andreas Reckwitz, geboren 1970, ist Professor für Kultursoziologie an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder. Mit seiner Monographie „Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung“ legte er 2012 bereits ein Standardwerk vor, das gleichermaßen soziologische, kulturtheoretische wie praxisbezogene Diskurse um Kreativwirtschaft, Kulturmanagement und Kulturpolitik maßgeblich beeinflusste. Reckwitz ist u.a. Mitglied des Beirats der Kulturwissenschaftlichen Gesellschaft (KWG), Mitglied des Konzils der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und Mitglied des Beirats ‚Wissenschaft und Zeitgeschehen‘ des Goethe-Instituts.

Mittwoch, 17. Januar | 18:45 - 20:00 | Forum

KEYNOTE: ZUKUNFTSRÄUME SCHAFFEN

Amelie Deuflhard

Abstract

1970, im schwersten Krisenjahr seiner Geschichte, richtete der Kopiergerätehersteller Xerox mit dem Palo Alto Research Center ein Forschungslabor ein, in dem jeder junge Wissenschaftler seine Ideen frei und ohne jede Vorgaben entwickeln konnte – in einer Atmosphäre des Austauschs und der Kollaboration: „Die Atmosphäre war wie elektrisiert, es herrschte totale Freiheit. Es gab keinen gesunden Menschenverstand, fast jede Idee wurde als Herausforderung angesehen und regelmäßig hinterfragt“ (John Warnock). In diesem Labor wurden „Jahrhundertideen“ entwickelt wie das Konzept für Laptops, die Idee der Maus, Videobearbeitungssoftware, Prototypen für grafische Benutzeroberflächen. Wie kann man eine kulturelle Institution leiten und gleichzeitig vergleichbare Energien von Künstler*innen und Visionären fördern und freisetzen? Wie verträgt sich das Leiten mit kooperativen Strukturen und Komplizenschaft? Es scheint eine Tatsache zu sein, dass es flexible Strukturen, anregende Atmosphäre, Zeit und Offenheit braucht um neue Formen und Inhalte zu entwickeln, aber auch um die Kulturinstitutionen zu öffnen. Es braucht Organisationen, die ein Nebeneinander von unterschiedlichsten Arbeitsweisen fördern, die in der Struktur verankert sind. Am Beispiel von Volkspalast Berlin (2004), der Neujustierung von Kampnagel seit 2007 und dem Migrantpolitan, einem transnationalen Begegnungs- und Aktionsraum auf dem Kampnagelgelände, sollen unterschiedliche Modelle von Cultural Leadership gezeigt werden. Dabei wird der Kunstraum als potentiell utopischer Ort beschrieben, ein Ort der exzessiven Verausgabung, der Verschwendug in Zeiten von Ökonomisierung, als Schutzraum für gesellschaftliche und künstlerische Experimente und als Ort der gemeinschaftlichen Erfahrung und des Austausches mit dem Publikum.

Bio

Amelie Deuflhard war von 2000 bis 2007 Künstlerische Leiterin der Sophiensäle (Berlin). 2004/05 war sie Teil der Künstlerischen Leitung von „Volkspalast“, einer festivalartigen Bespielung des dekonstruierten Palastes der Republik. Seit 2007 ist sie Intendantin von Kampnagel (Hamburg), Europas größtem Produktionszentrum für die Freien Darstellenden Künste. Mit EcoFavela Lampedusa Nord initiierte sie 2014 einen Lebens- und Aktionsraum für Geflüchtete. Das Projekt hat auf Kampnagel seine Verlängerung in dem Begegnungsort Migrantopolitan gefunden. Amelie Deuflhard war Teil des Viererkuratoriums von Theater der Welt 2017 in Hamburg. Sie ist Autorin bzw. Herausgeberin zahlreicher Artikel und Publikationen wie „Spielräume produzieren. Sophiensaele 1996 - 2006“ (2006), „Volkspalast. Zwischen Aktivismus und Kunst“ (2006), oder „Acting in Art and Society. Der Kunstraum als Raum für Geflüchtete“ (2016) und hat regelmäßig Lehraufträge an Hochschulen inne. Für ihr Schaffen wurde sie 2012 mit dem Caroline-Neuber Preis und 2013 mit den Insignien des Chevaliers des Arts et Lettres ausgezeichnet.

Mittwoch, 17. Januar | Wednesday, January 17. | 20:00

Fanny Hensel-Saal

WEINEMPFANG mit Fingerfood

WELCOME RECEPTION with fingerfood

DONNERSTAG | THURSDAY

Thursday, January 18. | 9:15 - 9:30 | Forum

Internationale Konferenzeröffnung

International Conference Opening

Thursday, January 18. | 9.30 - 11.00 | Forum

KEYNOTE: How can we shape the future of arts organizations?

Steven Walter | Julian Stahl (PODIUM Esslingen)

Abstract

PODIUM Esslingen sees itself as an innovative and experimental platform for the performance, communication and mediation of contemporary and classical music. A flexible production centre based in Esslingen am Neckar, which develops new ideas on a prototypical basis and serves as a hub for a decentralized and international community of progressive artists and partners.

Under the umbrella brand PODIUM Esslingen there are different divisions which are closely linked and at the same time form independent units. Media descriptions and awards such as the «European Trend Brand of the Year» or the «Classical: NEXT Innovation Award» are both confirmation and motivation to continue to work towards fulfilling our pioneering and lateral thinking role. Recently, the Bayerischer Rundfunk wrote: »If there is a classical music festival that corresponds to the world of the 21st century and captures the lifestyle of our time then it is the PODIUM Festival in Esslingen».

In doing so, we regularly ask ourselves the question which conditions strengthen PODIUM's innovative strength and keep the organization highly agile in relation to current developments. What factors give us the freedom to break new ground in a more structure-conservative environment? And thus to think about the challenges we face in organisation and management – not as an end in itself, but to actively shape the future of the cultural organization.

The impulse lecture brings together practice and theory, reports from the daily experience of the organization and links this with theoretical framework conditions from the current organization and management theory. Because we're realizing over and over again that only a conscious openness to artistic and social development, combined with the pooling of ideas in the organization makes it possible to develop compatible, innovative ideas and outputs. Classically hierarchical forms of organization are not enough to make our work flexible and opportunity-oriented.

Bio

During his Cello performance Studies in Oslo and Detmold, **Steven Walter** founded PODIUM Esslingen in 2009 together with Minh Schumacher and a small community of international musicians. Since then, he has been the artistic and managing director of this fast growing cultural platform, beginning as a festival and soon growing into a forward looking hub for innovation in classical and contemporary art music. Today he is responsible for a diverse range of activities with unique concerts, digital and educational as well as technological projects. In the course of this work, he has received numerous awards, e.g. the „Funkenflug Award“ and a nomination as „Cultural Manager of the Year“. Steven also regularly writes about music and related topics and regularly teaches in several schools and universities.

During his studies at Zeppelin University in Friedrichshafen and at Fairleigh Dickinson University in Vancouver, **Julian Stahl** repeatedly worked on questions concerning the future of arts organizations – at the interfaces between theory and practice as well as arts, management and sociology. After gaining experiences at Schauspielhaus Bochum, Thalia Theater in Hamburg and the German Embassy in Canada, he has been part of the PODIUM Esslingen team since 2015, where he heads PODIUM. Digital, a newly established digital space for artistic formats. In addition to working for PODIUM Esslingen, he continues his research on arts organizations currently at the Berlin University of the Arts. His research interests revolve around the role of the organization as such, the immense changes brought about by digitization and the role of a complex management in arts organizations.

PANEL: LEADERSHIP: GENERATION, VERANTWORTUNG, SINN

Generation Golf und Generation Y - neue Ziele und neue Stile im Cultural Leadership

Birgit Mandel

Abstract

Was unterscheidet Leadership-Ziele und -Stile von Leitungen öffentlich geförderter Kultureinrichtungen in Deutschland, die den sogenannten Generationen Golf und Y angehören von denen, die in der Zeit nach 1968 sozialisiert wurden? Verfolgt eine neue Generation von Führungskräften - viele davon Absolvent/innen von Kulturmanagement-Studiengängen - andere Ziele und Werte mit ihrer Arbeit und im Umgang mit Mitarbeitenden? Welchen Einfluss haben institutionelle Logiken im Verhältnis zu aktuellen kulturpolitischen Herausforderungen und gesellschaftlichen Megatrends wie Digitalisierung, Migration, Internationalisierung auf Zielsetzungen und Arbeitsweisen? Präsentiert werden Ergebnisse eines Lehr-Forschungsprojekts auf Basis von 50 Interviews mit älteren und jüngeren Führungs-Persönlichkeiten.

Bio

Leitung des Bereichs Kulturmanagement und Kulturvermittlung im Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim; Studiengangsleitung Master Kulturvermittlung sowie Bachelor Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis.

Cultural Leadership. Selbstverantwortung und Motivation in Kulturorganisationen

Andrea Hausmann

Abstract

Unter Leadership wird in der Literatur typischerweise der Prozess der Beeinflussung von Geführten („follower“) durch Führende („leader“) zum Erreichen bestimmter „outcomes“ bezeichnet. Cultural Leadership bezeichnet in diesem Kontext „the act of leading the cultural sector“. Cultural Leadership hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, da die zielorientierte Beeinflussung von Mitarbeitern auch im Kulturbereich zunehmend als erfolgskritisch verstanden wird. Gleichfalls herrscht Einigkeit in der Literatur darüber, dass sich Cultural Leadership nicht auf große Organisationen beschränkt, sondern genauso bedeutsam für die Vielzahl von kleinen Einrichtungen oder informellen Projekten und Netzwerkinitiativen ist. Insgesamt befindet sich der Stand der Forschung allerdings noch in den Anfängen. Dies zeigt sich u.a. darin, dass bislang kaum eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Begriff des Cultural Leadership hinsichtlich seiner konkreten Ausgestaltung stattfindet.

So wundert es nicht, dass in der Praxis vieler Kulturbetriebe ein noch eher traditionelles Führungsverständnis anzutreffen ist, das sich in einer hierarchischen Beziehungsgestaltung mit den Mitarbeitern niederschlägt, die häufig wenig Freiheitsgrade und Selbstverantwortung zulässt.

Dies steht allerdings im Gegensatz zu der Tatsache, dass kreative Organisationen und Projekte in besonderem Maße auf Innovationen angewiesen sind, die durch die vorherrschende Organisations- und Führungskultur häufig behindert werden. Ein besonderer Fokus des Vortrags wird dabei auf den Möglichkeiten von Cultural Leadership im Kontext von Selbstverantwortung und Motivation liegen, zwei besonders wichtigen Aspekten, wenn es darum geht, die Potenziale von Organisationen umfänglich auszuschöpfen.

Bio

Prof. Dr. Andrea Hausmann arbeitet als Professorin am Institut für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg und berät Kultureinrichtungen in personalpolitischen Fragestellungen.

Thursday, January 18. | 11.30 - 12.45 | Orchesterstudio

PANEL: THE CULTURAL IN LEADERSHIP

Cultural leadership challenges in turbulent times. Examples from a meso- and macro- level.

Olga Kolokytha

Abstract

This proposal is taking the crisis as common denominator for emerging cultural leadership initiatives and is using two examples of cultural diplomacy from a meso- and a macro- level: a small international festival in a city in the southern periphery of Greece, and the EU actions in the domain of external cultural relations. It identifies and juxtaposes principles and characteristics of cultural leadership and discusses the association of cultural leadership with new and emerging structures of communicative spaces, but also with ideas and instruments of power.

Bio

Dr. Olga Kolokytha is Assistant Professor at the Department of Communication of the University of Vienna and has worked for more than a decade as cultural projects manager and consultant around Europe.

The Cultural in Leadership

Johan Kolsteeg

Abstract

This contribution discusses how the political and the artistic fields share the 18

desire to realise a common meeting place where politicians and artists can address societal issues. This common space is approached in top-down EU discourses; and in bottom-up artistic critical leadership. These strategies however do not meet halfway. The agora, for now, remains a Babylonian utopia. Meaning creation processes shape the relationship between political discourses and cultural leadership.

This contribution will discuss how theoretical inputs can inform knowledge development in this field.

Bio

Johan Kolsteeg worked in the field of classical and contemporary music before he moved to the world of education and research. He specialises in cultural entrepreneurship and cultural leadership.

Donnerstag, 18. Januar | 11.30 - 12.45 | Raum 13

PANEL: CULTURAL LEADERSHIP, CULTURAL DIPLOMACY UND
GLOBALER KULTURAUSTAUSCH

Von Cultural Leadership zu Cultural Diplomacy. Eine identitätsorientierte Annäherung.

Hendrik Müller

Abstract

Der Beitrag stellt eine identitätsorientierte Annäherung an den Cultural Leadership-Begriff sowie dessen Funktion als Ressource für Cultural Diplomacy vor. Komplementär zu produktionsseitigen Aspekten kultureller Angebote müssen auch Rezeptionsperspektiven berücksichtigt werden. Die hieraus resultierenden Beziehungen können im Rahmen von Cultural Diplomacy wiederum auch kulturexterne Verbindungen befördern.

Bio

Dr. Hendrik Müller leitet Marketing & Vertrieb der Klangkörper des Bayerischen Rundfunks.

Der Sammler und Entrepreneur - Uli Sigg als Förderer und Vermittler zeitgenössischer chinesischer Kunst

Diana Betzler | Rachel Camina

Abstract

Das in der Wissenschaft relativ neue Phänomen des Cultural Entrepreneurship soll in dieser Studie auf eine konzeptionelle Basis gestellt werden.

Hierfür wird ein Vorschlag für ein Analysemodell entwickelt, der auf der vielbeachteten Vorarbeit der Autoren (Vecco & Ranaivoson, 2015) aus der betriebswirtschaftlichen Entrepreneurship-Forschung basiert. Dieses Analysemodell für Cultural Entrepreneurship wird auf das Fallbeispiel «Uli Sigg als Förderer und Vermittler zeitgenössischer chinesischer Kunst» angewendet. Anhand einer umfassenden Recherche des persönlichen Antriebs und der Handlungsweise Uli Siggs wird aufgezeigt, wie aus einem anfänglich privaten Projekt ein international anerkanntes und einmaliges Engagement für die chinesische Gegenwartskunst wurde (Camina, 2016). Seine Handlungen sind dabei massgeblich durch die Rahmenbedingungen des chinesischen Kunstsystems geprägt. Umgekehrt hat Uli Sigg das chinesische Kunstsystem wesentlich mitgeprägt.

Bio

Dr. Diana Betzler ist Projektleiterin für Forschung und Dienstleistung am Zentrum für Kulturmanagement der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Schweiz.

Rachel Camina, lic. phil, ist Absolventin des Studiengangs MAS Arts Management der ZHAW. Sie ist als Lektorin und im Bereich Projektmanagement tätig.

Thursday, January 18. | 14.00 - 15.30 | Fanny Hensel-Saal

DIVERSITY, OPPORTUNITIES, AND CHALLENGES FOR INNOVATION
WORKSHOP: Opportunities and Challenges for Innovation and Leadership in Arts Management

Dagmar Abfalter | Adelheid Mers | Annette Löseke | Anke Schad

Abstract

Presenting three keynotes and the possibility to subsequently engage in one of three related workshop sessions, this panel engages with the topics of diversity and diversification through three key perspectives: diversity in the production of arts and science using the example of mdw Vienna's diversity strategy (Abfalter); a critical discussion of cultural-institutional practice using the example of the arts scene in Chicago (Mers); and diversity-related topics in audience and stakeholder development (Löseke).

Bio

Dagmar Abfalter is assistant professor at the Department of Cultural Management and Gender Studies (IKM) at the University of Music and Performing Arts Vienna with a research focus in Cultural Institutions Studies as well as issues of strategy and leadership in arts institutions.

A visual artist with focus on diagrammatics, and professor of Arts Administration and Policy at the School of the Art Institute of Chicago, **Adelheid Mers** studies and visualizes artistic practices and cultural ecologies. Diagrams and devices, participatory installation settings, texts and talks are generated in response.

Annette Löseke is Lecturer in Museum Studies at the Berlin campus of New York University, External Lecturer in Visitor Studies at the Reinwardt Academy, Amsterdam University of the Arts, and Visiting Lecturer at the Institute of Art History and Historical Urban Studies of Technical University Berlin.

Anke Schad completed her PhD in Cultural Management at the University of Music and Performing Arts Vienna in 2017. She works as an independent scholar and consultant in the areas of cultural policy and management, international cultural cooperation, and education and learning.

Thursday, January 18. | 14.00 - 15.30 | Raum 13

DE-COLONIZING CULTURAL LEADERSHIP

WORKSHOP: *Inspirador 1.2 Doing Cultural Production Differently: An international guide for sustainability in cultural management.*

Sabrina Moura | Lorena Vicini

Abstract

This workshop aims to rethink the way we think, produce and reproduce culture in cultural institutions. The program foresees three parts:

1. How to look the other way around: the proposal here is to discuss inspiring cases that can help us identify different modes to confront art and culture, as well as to balance the legitimacy of diverse epistemological perspectives on cultural practices. (30 minutes)

2. True histories, true problems: the participants will be divided in groups and will receive a task to be solved, inspired by a situation common faced in the global south cultural context. The solutions will be presented and discussed. (30 minutes)

3. Launch: *Inspirador 1.3: Internationaler Leitfaden für ein nachhaltiges Kulturmanagement*. This guide gathers experiences in the cultural management field that challenge us to think of new ways of producing events with low budgets, big concern about the environment and huge enthusiasm to get things done. #globalsouthfeelings (30 minutes)

Training and reflection in cultural management are central themes to the Goethe-Institut's work around the world. How do cultural managers decide on actions that will impact not only an event's success, but the example of behavior we want to see in the world? How does the work of cultural managers influence, in the day-to-day of cultural management, choices for more sustainable actions in culture?

Inspirador 1.2: International Guidelines for Sustainable Cultural Management maps strategies and tools for the cultural production ecosystem. It contains 48 structured tips to inspire cultural managers, such as setting a fair schedule with the team, to creating an interactive communication experience with the public. Or, from leaving behind a bike rack as a gift to the space, to offering an event that teaches people how to ride a bike.

Inspirador 1.2 doesn't claim to be a definitive guide and invites producers, managers, artists and other cultural agents to continue to map initiatives that serve as models for creative, inclusive and sustainable practices.

The Inspirador 1.2 has been developed by the Goethe-Institut São Paulo in cooperation with many engaged cultural managers and will be presented during the conference by Lorena Vicini.

Bio

Lorena Vicini is a publisher and cultural management in Brazil. She is a journalist and holds a Master on German Literature (Universidade de São Paulo). Since 2015 she coordinates the project Episodes of the South, from Goethe-Institut São Paulo, in which context she coordinated over 15 projects in several areas (performance, expositions, discursive etc.) aiming to decolonize knowledge. Lorena is co-author of the following publications: *Inspirador: dá para fazer produção cultural de outro jeito* [*Inspirador: managing culture in a different way*] and *Developing identities to improve collectivity*.

Sabrina Moura is a curator and cultural manager based in São Paulo, Brazil. She is currently a PhD Student (CNPq Fellow) at the History Department at the University of Campinas. Her previous academic degrees include a M.A. Art History and Aesthetics at the University Paris VIII and Master's in Management and Conduct of Cultural Projects at the University Paris III Sorbonne Nouvelle. In 2015, she edited the book *Southern Panoramas: Perspectives for other geographies of thought* (Ed. SESC) which presents different perspectives on the concept of Global South. Her essays and articles have been published in journals such as *Stedelijk Studies*, *Art Africa*, *Arquitetura1902*, and many others.

Donnerstag, 18. Januar | 14.00 - 15.30 | Orchesterstudio

CULTURAL LEADERSHIP: PERSPEKTIVEN UND HERAUSFORDERUNGEN

PANEL: Paneldiskussion organisiert von der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. Hamburg

Réka Csorba | René Gögge | Tina Heine | Falk Hoqué | Prof. Dr. Volker Kirchberg | Norbert Kölle | Barbara Neundlinger | Birgit Mandel

Abstract

Welche Ansätze existieren bereits in der Praxis bezüglich Diversität, sozialem Unternehmertum und Generationswechsel in Kulturorganisationen? Welche Rolle spielt dabei die Rahmensetzung und Steuerung durch Politik? Diese Fragen wollen wir zusammen mit dem Publikum diskutieren.

Die Kulturpolitische Gesellschaft und der Fachverband Kulturmanagement richten dieses Panel gemeinsam aus. Im Anschluss an die Diskussionsrunde ist Zeit zum Kennenlernen und Vernetzen im Bereich der KuPoGe und des Fachverbands.

Teilnehmer

Réka Csorba, Geschäftsführerin und Programmleiterin des Kulturschlosses Wandsbek, Hamburg

René Gögge, Sprecher für Kultur und Wissenschaft der GRÜNEN Bürgerschaftsfraktion, Hamburg

Tina Heine, Künstlerische Leiterin Jazz & The City, Salzburg

Falk Hoqué, Geschäftsführer Pferdestall Kultur GmbH, Vorsitzender des Ausschusses für Kultur und Wirtschaft der Handelskammer, Hamburg

Prof. Dr. Volker Kirchberg, Professor für Soziologie der Künste, Leuphana Universität, Lüneburg; Vorsitzender des Fachverbands Kulturmanagement

Norbert Kölle, Geschäftsführer Hamburger Kunsthalle, Hamburg

Barbara Neundlinger, Geschäftsführerin der Kulturpolitischen Gesellschaft, Bonn



Donnerstag, 18. Januar | 14.00 - 15.30 | Room tba

LEADERSHIP IN DEZENTRALER KULTURARBEIT

WORKSHOP: Unternehmertum in soziokulturellen und dezentralen Kontexten

Siglinde Lang | Gesa Birnkraut

Abstract

Der zentralen Fragestellung: EIN NEUER UNTERNEHMERTUMERTYPUS? PERSPEKTIVEN, BEGRENZUNGEN UND GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ geht der Workshop mit Siglinde Lang und Gesa Birnkraut nach. Gesa Birnkraut stellt dabei die These auf, dass es soziokulturelle Unternehmer gibt, die an der Schnittstelle zwischen Social Entrepreneuren und Kulturunternehmern agieren. Siglinde Lang geht in ihrem Beitrag stärker auf das Spannungsverhältnis von künstlerischem Anspruch, kulturpolitischer Agenda und organisatorischer Professionalisierung ein. Nach den Beiträgen gibt es eine von Martin Zierold moderierte Diskussion.

Bio

Siglinde Lang, Dr. M.A., ist freie Kulturwissenschaftlerin, Dozentin und Kulturarbeiterin. Seit 2010 ist sie zusätzlich am Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst am Programmreich Zeitgenössische Kunst & kulturelle Produktion (A-Salzburg) teilzeitbeschäftigt. Publikationen u.a. zu „Partizipatives Kulturmanagement“ (transcript 2015), „Kunst, Kultur – und Unternehmertum?“ (Mandelbaum 2015) oder „Ab in die Provinz! Kunst in ländlichen Regionen“ (Mandelbaum 2016). Sie hat institutionell (u.a. Kunsthochschule Linz) im Kulturbereich gearbeitet und war und ist auch freiberuflich tätig (u.a. für das Künstlerhaus Wien, Arsenal Filminstitut Berlin, Welios Science-Center, Theater Hausruck, 7hoch2//Festival für zivile Auftragskunst). Aktuell arbeitet sie an ihrer Habilitation zu „Dezentrale Kulturarbeit als transdisziplinäre Praxis“.

Prof. Dr. Gesa Birnkraut ist Professorin für strategisches Management an Nonprofit Organisationen an der Hochschule Osnabrück und Kulturmanagement-Beraterin mit ihrer eigenen Firma Birnkraut Partner.

Donnerstag, 18. Januar | 16.00 - 17.30 | Fanny Hensel-Saal

PANEL: INNOVATION, DIGITALISIERUNG UND AGILE ORGANISATION

Führung mit Wirkung. Wirkungsorientierung im Kulturbetrieb

Irene Knava | Thomas Heskia

Abstract

Kunst wirkt! Davon sind kulturelle Akteure zutiefst überzeugt. Lassen sich Wirkungen für einen Kulturbetrieb aber auch planen, mit Maßnahmen unterlegen und objektiv feststellen? Die wirkungsorientierte Steuerung ist eine Kernidee des New Public Management. Die Übertragung des Konzepts auf NPOs und auf Kulturorganisationen liegt nahe, sind sie doch durch Finanzierung und Trägerschaft oftmals eng an die öffentliche Verwaltung gebunden. Wirkungsorientierung sorgt für Fokussierung und Kundenorientierung, kann aber durch Konzentration auf bestimmte Parameter den Möglichkeitsraum für situatives Handeln einschränken.

Bio

Irene Knava ist als Unternehmensberaterin und Trainerin Expertin für Publikum und Prozesse. Sie ist Gründerin und Geschäftsführerin von AUDIENCING. Thomas Heskia ist systemischer Organisationsentwickler und Kaufmännischer Direktor am Theater Kiel.

Agile Führungs- und Unternehmenskultur im Kulturmanagement

Kai Thomsen

Abstract

Die Kulturbranche ist wie keine andere den Herausforderungen in einer sich wandelnden VUKA-Gesellschaft unterworfen. Die Zukunft ist unsicher, kulturelle Strömungen und Bedürfnisse werden komplexer, die Mittel knapper. Ein Weg aus bevorstehenden Krisen sind integral-evolutionäre Organisationsmodelle. Wie können sich jedoch Organisationen verändern, die traditionell pyramidal und streng hierarchisch mit Intendant_innen, Leitungen, Geschäftsführer_innen aufgebaut sind? Wie können sie agil bleiben oder werden? Welche Antworten geben uns Ansätze aus dem systemischen Management und der Entrepreneurship-Forschung?

Bio

Kai Thomsen ist Geschäftsführer der CD-Kaserne Celle, Organisationsberater und Coach und berät vor allem Kulturorganisationen.

(Big) Data Analytics for a Museum – Insights from the ZKM Case and Impact for Cultural Leadership: Be smart, be a smartplace

Dominika Szope

Abstract

Ausgehend vom Audience Development fokussiert das von der EU geförderte Projekt „smARTplaces“ in umfangreicher Form die Herausforderungen der Kulturinstitution im 21. Jahrhundert. Zielgruppensegmentierung und – ansprachen, technologische Herausforderungen und schließlich das Change Management innerhalb der Institutionen selbst bilden die Arbeitsschwerpunkte der Partner, mit denen sowohl „Führung“ der Institution wie auch die „Kulturelle Führungsrolle“ als Institution in der Gesellschaft durchdacht wird.

Bio

Dominika Szope leitet die Abteilung Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing am ZKM | Zentrum für Kunst und Medien und beschäftigt sich verstärkt mit den Herausforderungen der digitalen Transformation für Kulturinstitutionen sowohl im Hinblick auf die Besucher als auch auf die Strukturen der Institutionen selbst.

Thursday, January 18. | 16.00 - 17.30 | Orchesterstudio

PANEL: CULTURAL LEADERSHIP, SOCIETY AND THE ARTIST'S WORK

Unsuccessful Quotes

Pillai Madhavan

Abstract

UNSUCCESSFUL QUOTES is a narrative of failures illustrating the approaches and strategies which led to the collapse of mega, multi-disciplinary and cross-cultural public art project “Coovum Art Festival”.

Bio

Madhavan Pillai, Festival Director - Coovum Art Festival.

Cultural Ecoplomacy

Iman Kamel

Abstract

ECOPLOMACY explores the processes of forging new channels and eco-systems between the creative industries, ecological engagements and cultural exchange. ECOPLOMACY operates on the grassroots level from peer-to-peer, from artist to artist. It is a movement of artists as global players as well as local movers and shakers. ECOPLOMACY is hybrid in nature, encompasses actors and stakeholders across multi-lateral disciplines and sectors, and defined by a non-locality. ECOPLOMACY undermines adversary borders of nationalities and ideologies.

Bio

Iman Kamel is an award-winning filmmaker, writer, researcher and cultural entrepreneur. She is Founder of the Nomad's Home Forum.

Donnerstag, 18. Januar | 16.00 - 17.30 | Raum 13

PANEL: FOKUS LEHRE: “LEADERSHIP” lehren?

„Führungskompetenz lernen, (wie) geht das? Erfahrungen mit einem Weiterbildungsformat für zukünftige Museumsleiter_innen“

Nicola Bünsch

Abstract

Welche Kompetenzen braucht es – neben den akademisch-fachlichen –, um heute ein Museum erfolgreich zu leiten? Und wo können Nachwuchskräfte diese Kompetenzen erlernen bzw. trainieren? Bei der Suche nach Antworten entstand auf Initiative mehrerer Stiftungen das Weiterbildungs- und Netzwerkformat „Museion21“ für Museumsmitarbeiter_innen, die gerade eine Führungsposition übernommen haben oder in naher Zukunft eine solche anstreben. Der Beitrag stellt in der Rückschau auf das Projekt Implikationen vor, die sich aus den Erfahrungen für die Aus- und Weiterbildung von Führungspersonal im Kulturbereich ableiten lassen.

Bio

Dr. Nicola Bünsch ist Referentin für strategische Programmentwicklung bei der Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg, und war dort von 2014 bis 2017 als Projektleiterin für die Konzeption und Durchführung von „Museion21“ verantwortlich. Sie studierte Angewandte Kulturwissenschaften an der Leuphana Universität Lüneburg und wurde 2015 mit einer Arbeit über Marken- und Profilierungsstrategien öffentlicher Theater an der Bauhaus Universität Weimar (Betreuung: Prof. Dr. Steffen Höhne) promoviert.

Die Meisterstück Konzeption im KMM-Studium - ein Weg zur Leadership-Kompetenz

Asmus Hintz

Abstract

Am Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg entwickeln die Studierenden im Bereich „Leadership and Management“ mithilfe der „Meisterstück-Konzeption“ von Asmus Hintz eine neuartige und innovative Geschäftsidee, die mit einem Businessplan fundiert und hochschulöffentlich überzeugend präsentiert werden muss. Dadurch wird der Nachweis managerialer Handlungsfähigkeit auf Leadership-Niveau erbracht. Die Anforderungen sind vergleichbar mit dem, was man im Handwerk ein „Meisterstück“ nennt.

Bio

Prof. Asmus J. Hintz, mehr als 30 Jahre lang international in leitenden Managementfunktionen tätig, Coach für KünstlerInnen und Führungskräfte in Kultur und Wirtschaft, lehrt seit 1987 am Institut für Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg im Bereich Leadership und Management.

Donnerstag, 18. Januar | Thursday, January 18. | 18:00 - 19:15
Forum

PLENUM: Tagesabschluss mit Interaktionsmöglichkeit

PLENARY: Day Closing with interaction opportunity

FREITAG | FRIDAY

Freitag, 19. Januar | 9.00 - 10.30 | Fanny Hensel-Saal

MITGLIEDERVERSAMMLUNG des Fachverbands Kulturmanagement
mit Frühstück

Friday, January 19. | 10.30 - 11.30 | Forum

KEYNOTE: Cultivating Curiosity

Simon Kavanagh

Abstract

Simon will talk about the necessity of incessant curiosity and how it drives the kaospilot community. He will also introduce the importance of cultivating curiosity as the corner stone for the survival of the kaospilots over 25 years in dealing with adversity and how that knowledge and learning has shaped and directed the school and its pedagogy continuously and rigorously into what is still one of the most transformative educations in the world. The school is a ‘call to adventure’ for young future leaders and change agents that the world needs so much and offers them the opportunity to become the best that they can be. Simon will also share the ‘learning arch’ methodology for how to visualize programs & courses that invite engagement and ownership of students through creating autonomous, risk-taking, team based learning and reflection.

Bio

Born in Dublin. Simon received his B.A. in Art and Design Education (A Joint degree - incorporating 3 years of Visual Communication) at 21, 1996. For the next 5 years Simon worked as creative director in an Irish Multimedia company, Interact. During these years he designed, programmed or managed approximately 600 multimedia titles in the business, educational, IT, online-Gaming, leisure and banking sectors for such clients as Oracle, Microsoft, Chase, Reuters, O2, and Masterfoods and set up divisions in NYC & Paris. In 2001 he became a consultant for Windmill Lane Studios in the areas of Interactive Television, Content Management systems, and online gaming before moving to Paris to further his career in Digital media and art. He re-embarked on the educational path in Shanghai where he lead the BA faculty of Visual communications for a British degree in new media, design & culture for 3 years, until 2006, when he sought and found the most experiential leadership education in the world (www.kaospilot.dk) In 2012, he set up the Kaospilot' first educational consultancy and continues to explore alternative approaches to education and pedagogy globally with the long-term goal of rebooting the 3rd level educational system through experiential learning design, strategies and transformational learning journeys by ‘INCREASING THE BANDWIDTH FOR CREATIVITY, INNOVATION, ENGAGEMENT & RISK IN EDUCATION’

Friday, January 19. | 12.00 - 13.30 | Fanny Hensel-Saal

PANEL: CULTURAL LEADERSHIP IN INTERNATIONAL BEST PRACTICES

Julie Joly | Jan Zoet | Dietmar Lupfer | Imke Grimmer

Facilitator: Sue Kay

Bio

Julie Joly has been Director of the Centre de Formation des Journalistes in Paris (CFJ) since 2012 after a fourteen-year career in the media. In four years and under her leadership, the CFJ has transformed its pedagogy, forged ambitious partnerships and developed its expertise. When the big media are worried about their loss of influence in the age of Google, Wikipedia and social networks, Julie Joly is excited about new technologies and new forms of storytelling. She had previously worked for L'Express and began her career at the age of 24 as a permanent correspondent for the daily La Tribune in Germany in 1999. Julie is a graduate of HEC and holds a master's degree in Media from ESCP-Europe.

Jan Zoet started in 2013 as director of the Academy of Theatre and Dance of the Amsterdam University of the Arts. The Academy hosts 12 BA programs in theatre, dance and DAS Graduate School where research is combined with MA programs in choreography, theatre and creative producing. Before that he was director of the Rotterdam City Theatre (Rotterdamse Schouwburg) where he started the interdisciplinary Productiehuis Rotterdam and the international performing arts festival de Internationale Keuze that won the national Price of the Dutch Theatre Critics in 2005. In the eighties and nineties Zoet works as a dramaturg, producer, director and business manager for several organizations like Theatergroep Hollandia and the Mickery Theatre. He was active in numerous boards and committees in the cultural sector. At this moment he is chairman of Kunsten92, the Dutch national association of art institutes that advocates and lobbys for the arts in politics and media

Dietmar Lupfer conceives and curates art projects in public space and designs media art spaces. Among his works are the EU project crash test dummy or urban mutations - multimedia social sculptures that combine architecture, performing arts and media art. The concept of his mobile studio cocobello was presented at the 9th Architecture Biennale in Venice. Together with Ulf Langheinrich, he designed a hemisphere for the exhibition from Spark to Pixel in Berlin's Martin-Gropius-Bau. For the Bundeszentrale für politische Bildung he conceived the performance Skate14_14, which was performed in front of the Maxim Gorki Theater Berlin.

Dietmar Lupfer is co-founder and artistic director of the international art and culture center Muffatwerk. Since 1993, he has been responsible for an urban and future-oriented interdisciplinary program structure from many areas of contemporary culture such as dance, theater, music, literature and media art. One focal point is

the work at the interface of art, technology and science. Over the years, artists from more than 100 countries have been presented in the Muffatwerk.

Imke Grimmer is working at the Cultural Department of the Goethe-Institut / Head Office, she advises the Goethe-Institut's worldwide training programs in Cultural Management and coordinates the further development of this field of work. She has an educational background in Cultural Anthropology and working experience in international development cooperation/adult education.

Sue Kay is a UK-based freelance cultural sector researcher, trainer and consultant with over thirty years' experience in arts management and cultural administration – within performing arts organisations, funding bodies, development agencies and higher education. She has worked as an artistic director, producer, programmer, venue manager, planner, project coordinator, and senior lecturer (Subject Director: Cultural Management, Dartington College of Arts, Devon, UK).

Friday, January 19. | 12.00 - 13.30 | Raum 13

PANEL: DIVERSITY IN CULTURAL LEADERSHIP

Reimagining Cultural Leadership in Opera in the U.S. through Diversity

Antonio Cuyler

Abstract

My paper will contribute to the conference by first examining the idea of cultural leadership in opera in the U.S. through the lens of ethnic diversity. Furthermore, it will demonstrate how scholars can use qualitative research methods to ascertain an understanding of the philosophies and practices of diverse opera managers to reveal promising possibilities for innovating in opera to address several of its critical issues. I also contemplate the consequences opera will face in the U. S. by maintaining its status quo of management by White opera executives only. Lastly, I make recommendations for how to increase the ethnic diversity among executive opera managers.

Bio

Dr. Antonio C. Cuyler is Assistant Professor of Arts Administration & Coordinator of Internships at Florida State University (FSU) where he teaches Doctoral and Master's students.

Curators as cultural leaders and gatekeepers. Diversity at Popular Music Festivals

Lisa Gaupp

Abstract

The paper analyzes how diversity is being standardized through curators in popular music. The focus will be set on so called popular ‚world music’ and on the figure of the ‚festival curator’ understood both as a cultural leader as well as a gatekeeper. The paper takes a look at how different notions of diversity are curated at renowned institutions while analyzing the respective meanings of diversity. Likewise, the epistemological foundations of these concepts will be shown in order to demonstrate how a ‚transcultural’ perspective can reveal an alternative view in curatorial practices.

Bio

Dr. Lisa Gaupp holds a PhD in musicology/music ethnology from the University for Music, Theater and Media in Hanover, was the director of the International Violin Competition Hanover, is a research assistant for habilitation at Leuphana University of Lüneburg and teaches cultural organisation and popular music studies.

To Play the King - Who is Entitled to Manage Diversity?

Michael Annoff

Abstract

Recently, awareness of cultural diversity within the arts has shifted from audience development to new perspectives. Diversity development seeks to overcome exclusive employee structures of publicly funded cultural institutions. This contribution examines early debates on professional ‚diversity management’ and ‚diversity work’ in England 25 years ago. Implemented as a tool to increase participation, diversity management has been widely criticized as a token for sustained exclusion. What can German cultural institutions learn from this criticism?

Bio

Michael Annoff is a cultural anthropologist, arts manager and mediator. 2012-2013 Academic Associate at Berlin University of the Arts, since 2013 Visiting Lecturer at its program Studium Generale. Since 2016 Academic Associate for Culture and Mediation at Potsdam University of Applied Arts.

Friday, January 19. | 12.00 - 13.30 | Musiktherapieraum

PANEL: CULTURAL PLANNING & CULTURAL POLICY

Cultural Planners: Leading Change or Circling the Wagons?

Tom Borrup

Abstract

This presentation surveys the history and practice of cultural planning and its relationship to urban planning. I will share new research on cultural planning in the U.S. and compare findings with a similar 1994 study. I argue a deeper appreciation of culture within cultural planning, and blending with the best of urban planning can bring about a hybrid of Just Planning – culturally informed urban planning that promises greater civic engagement and movement towards social and economic equity.

Bio

Tom Borrup, Ph.D., serves as Director of Graduate Studies for the University of Minnesota's Masters in Arts and Cultural Leadership and teaches Cultural Planning for Drexel University, and he consults with cities, foundations, and nonprofits across the United States integrating arts, economic development, urban planning and design, civic engagement, and public space activation.

Imposed leadership in UK funded theatre and the implications for risk

Ali FitzGibbon

Abstract

This paper will use stakeholder salience to explore how leadership is implicitly and explicitly assigned by cultural policymakers to the heads of the largest institutions they fund. Imposed leadership creates a dual and conflicted responsibility for these heads – to their institution and the wider sector. At the same time it reinforces existing systems and stifles new, more fluid or alternate leadership forms from emerging. Cultural policymakers may advocate greater risk-taking but this practice of ‘interfering’ with the theatre industry’s structure will ultimately stifle it.

Bio

Ali FitzGibbon is a PhD candidate in arts management at QUB (Queen's University Belfast) where she has been a Teaching Associate in arts management and cultural policy since 2012. She is on the editorial board of the Irish Journal of Arts Management and Cultural Policy.

Friday, January 19. | 14.30 - 16.00 | Fanny Hensel-Saal

WORKSHOP: Experience the potential in experiential learning

kaospilots.dk | Simon Kavanagh

Abstract

A workshop that demonstrates how to explore team base collaboration, learning by doing and importance of reflection. You will experience first hand how it is to work in groups where no one person has the answer and get an insight into the way we explore and lead learning at the kaospilot.

KAOSPILOT

Friday, January 19. | 14.30 - 16.00 | Orchesterstudio

PANEL: LEADERSHIP: STRUCTURES, CULTURES, ROLES

Leading modern arts and cultural organizations. What roles does it take?

Andrea Müller | Leticia Labaronne

Abstract

Our study aims to understand the implicit theories and concepts about managing and leading Arts and Cultural Organizations (ACOs) that underlie the behavior of today's leaders. We approached the study with a qualitative research design and conducted semi-structured interviews with leaders of ACOs, which were analyzed on the full range of leadership model (Avolio & Bass, 1991). The results suggest a shift away from an understanding of leadership functions in the sense of traditional management towards a more transformational leadership behavior.

Bio

Dr. Andrea Mueller is a social and business psychologist and works as Professor for Human Capital Management at ZHAW Zurich University of Applied Sciences, School of Management and Law. Her main fields of research are about leadership, team coordination and social representations.

Leticia Labaronne is a Senior Research Associate and Lecturer at the Center of Arts Management ZHAW Zurich University of Applied Sciences, School of Management and Law. She has worked in the performing arts for over ten years before studying Politics, Public and Nonprofit Management. Her current doctoral research relates to evaluation and performance measurement in the arts.

The special management approach of the South Netherlands Philharmonic

Stefan Rosu

Abstract

How can a large cultural organization adapt to a fast changing environment? How can it renew the contract with its different stakeholders and remain true to its traditional artistic values at the same time? What is the role of leadership in such a context? And what about hierarchical decision making structures: Are they really a contradiction to bottom up practices and innovation? Dr Stefan Rosu, CEO and artistic director of one of the Netherlands largest orchestra gives his view on the subject based on the practical experiences of the first four years of the orchestra's existence.

Bio

Stefan Rosu is passionate about classical music. He works for more than 25 years in the music business. Positions included the Schleswig Holstein Festival (artistic director) and the Mozarteum Orchestra Salzburg (director). He played a leading role in the merger of the Philharmonie and the philharmonic orchestra of Luxembourg. Since 2013 he serves as the South Netherlands Philharmonic's first director general and artistic director.

Organisational cultures of newly emplaced public cultural institutions. The leadership dimension

Marcin Poprawski

Abstract

My contribution will deal with cultural institutions' organisational cultures and leadership patterns under a particular condition of the location of the new cultural organism – an institution newly emplaced in the local cultural ecosystem. I will outline the outcomes of the research project conducted at the AMU University in Poznan in 2016, with 8 carefully selected cases of newly emplaced cultural institutions in Poland. I will discuss the role of institutions leaders – emplacement coordinators, in that actions.

Bio

Dr. Marcin Poprawski is a Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences of the Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, a lecturer of the EUV in Frankfurt (Oder), his research interests are: organizational cultures in art and heritage institutions, festivals management, cultural policies, cultural management and entrepreneurship, aesthetics in management studies.

Friday, January 19. | 14.30 - 16.00 | Musiktherapieraum

GLOBAL CULTURAL LEADERSHIP TRAINING & CULTURAL DIPLOMACY

WORKSHOP: Discussion Global Cultural Leadership Programme

Alison Uttley | Ruhi Jhunjhunwala | Amy Walker | Faye Hobson

Abstract

What can we learn from the experiences of peers working in different countries and contexts? In 2016, 40 young cultural managers from 20 countries met in Malta for a leadership program. In this seminar we'll talk about that program and the challenges we face as young cultural leaders in our respective cultural contexts (ie. censorship, mentorship, funding, politics, opportunities). There are surprising insights from the similarities and differences of our work. We welcome a discussion with you!

Bio

Faye Hobson (Ireland), Ruhi Jhunjhunwala (India), Alison Uttley (Canada), Amy Walker (UK) have worked in various fields in the arts and were participants in the European Union's inaugural Global Cultural Leadership program in 2016.

Friday, January 19. | 14.30 - 16.00 | Mendelssohn-Saal

WORKSHOP: Shifting Paradigms: Home and Away. Reflective Practice Conversations

hosted by Sue Kay | Martin Zierold

Abstract

Towards the end of the conference, we want to offer an open forum for joint reflection on the implications of the conference experience for one's own roles in the processes of leadership – past, present or future. The conference has tried to foster dialogue across a range of binaries: national vs international, academic vs practice based, business management vs cultural management, big scale organisations vs small scale organisations etc. What are the implications for our own practices as academics, arts managers, students? And what might we offer to fields which are not our own? How might „Cultural Leadership“ develop into a field where the emphasis is as much on the word „Cultural“ as on „Leadership“ – and how might the paradigms of Leadership Studies and leadership practice (in the arts and beyond) be affected by a newly found self-confidence in cultural management practice, research and teaching?

Bio

Sue Kay is a UK-based freelance cultural sector researcher, trainer and consultant with over thirty years' experience in arts management and cultural administration – within performing arts organisations, funding bodies, development agencies and higher education. She has worked as an artistic director, producer, programmer, venue manager, planner, project coordinator, senior lecturer (Subject Director: Cultural Management, Dartington College of Arts, Devon, UK) and has a PhD in Leadership Studies focusing on the work of cultural managers in micro-scale theatre organisations.

Martin Zierold holds the Zajadacz Foundation Professorship for Innovation and Digitisation at the Institute for Arts and Media Management at Hamburg's University of Theatre and Music. His areas of focus are strategy and organisational development in the context of social and cultural transformation in the 21st century. Before his academic career, he has worked as a press spokesman and head of media relations for Tonkunstler Orchestra and the International Music Festival Grafenegg (Austria).

Freitag, 19. Januar | 16.30 - 19.00 | Forum

PLENUM: Gemeinsamer Abschluss mit Interaktionsmöglichkeit und Eröffnung Arts Management Student Conference

Conference Closing with Interaction Opportunity and Opening Arts Management Student Conference

Freitag, 19. Januar | Friday, January 19. | 19.00 | Foyer

Conference Dinner

SAMSTAG | SATURDAY

Saturday, January 20. | 9.30 - 10.30

KEY NOTE: Managing Utopia in the Arts - Cultural Visions of Sustainable and Other Visionary Lifestyles

Volker Kirchberg

Abstract

Envisioning utopias is pivotal for the management of cultural projects and enterprises. Therefore, I look at 'real utopias' (Erik Olin Wright 2010) and test his theses at six cultural and creative projects in Hanover, namely a housing coop, an urban gardening project, a one-world-initiative, a start-up project, a museum project, and a theatre project. I explore their potential transformations into 'real utopias', including motives and constraints. The results will explain the significance of utopian thinking for managing cultural and creative initiatives and organizations.

Bio

Prof. Dr. Volker Kirchberg, diploma in Sociology. Since 2004 university professor of Sociology for the Arts at the Faculty for Culture Studies at Leuphana University Lüneburg. Chairmen of the Association for Arts Management since 2016. 1985 – 1988 scientific assistant at the research unit for city research, University Hamburg. 1988 – 1992 Institute for Policy Studies at Johns Hopkins University in Baltimore, USA; afterwards PhD (DAAD) and Post-Doc in Baltimore. 1995 – 2000 director of the Basica Research Institute Hamburg. 1996 – 2000 lecturer at the Institute for Sociology at the FU Berlin; 2003 habilitation at FU Berlin. 2000 – 2004 assistant professor for Sociology at William Paterson University New Jersey, USA. Visitor research for a lot of big museums in and outside of Germany (Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Jüdisches Museum Berlin, Kunstmuseum St. Gallen). Thorough research and publications in the intersection between culture and city development. Member of the „Sociology of the Arts“-research network in the European Sociological Association, in the International Sociologial Association and in the Kulturwissenschaftliche Gesellschaft.

Samstag, 20. Januar

STUDY VISITS

Im unmittelbaren Anschluss an die Tagung werden am Samstag, 20. Januar 2018 nachmittags Study Trips zu ausgewählten Kulturorganisationen in Hamburg angeboten, die einen Einblick in die vielseitige Hamburger Kulturlandschaft gewährleisten.

Hafenmuseum

Das Deutsche Hafenmuseum ist ein neues Kapitel in der Geschichte von Hamburgs Großprojekten. Die Eröffnung des Museums ist für 2024 geplant. Bisher ist noch nicht klar, wo der Standort des neuen Leuchtturmprojektes sein soll, die inhaltliche Federführung ist jedoch geklärt: Die Stiftung Historische Museen ist verantwortlich.



TeilnehmerInnen des Study Visits haben die Möglichkeit im Rahmen einer Führung anzuschauen und mit einem Mitglied der Projektgruppe über das neue Deutsche Hafenmuseum ins Gespräch zu kommen.

Elbphilharmonie

Im Januar 2017 wurde in Hamburg nach langer Bauzeit eines der beeindrucktesten Konzerthäuser der Welt eröffnet - die Elbphilharmonie. Binnen kurzer Zeit ist die Elbphilharmonie zu dem Aushängeschild der Stadt Hamburg geworden. Alle angekündigten Konzerte sind innerhalb weniger Stunden ausverkauft. Die Jahrestagung eröffnet einigen Teilnehmern die Möglichkeit das Gebäude zu besuchen und an einer Gesprächsrunde mit dem Generalintendanten Christoph Lieben-Seutter teilzunehmen.

Informationen zu weiteren Study Visits und zur Anmeldung gibt es am Info Desk!

Saturday, January 20.

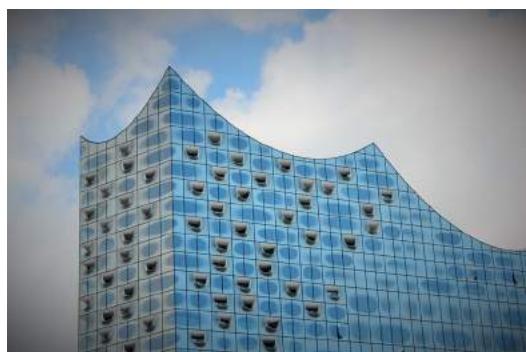
STUDY VISITS

After the conference, on Saturday 20 January 2018, Study Visits will be offered to cultural organizations, which will give an insight into the diverse cultural landscape of the city of Hamburg.

Harbormuseum

The German Harbor Museum is a new chapter in the history of Hamburg's major cultural projects. The opening of the museum, which aims to attract 300,000 visitors a year, is scheduled for 2024. The location is not set yet.

Participants in the study visit have the opportunity to visit the Hamburger Hafenmuseum, which is normally closed until April. There will be a guided tour offered by «Harbor Seniors» and the possibility to talk to a member of the project group about the new German Harbor Museum.



Elbphilharmonie

In January 2017, after a long construction period, one of the most impressive concert halls in the world was opened in Hamburg - the Elbphilharmonie. Within a short time, the Elbphilharmonie has become the city of Hamburg's landmark. All announced concerts are sold out within a few hours. The conference takes us to the building and offers the

possibility to a conversation with the director Christoph Lieben-Seutter.

For further information about Study Visits and registration please visit our info desk!

KONFERENZ-
PARTNER

CONFERENCE
PARTNERS

Konferenzpartner: Goethe Institut

Das Goethe-Institut bietet seit 2009 weltweit Qualifizierungs- und Vernetzungsprogramme im Kulturmanagement an, um Kulturschaffende zu professionalisieren und den Auf- und Ausbau von kulturellen Infrastrukturen zu fördern. Die Programme werden digital oder in Präsenzform angeboten, die Blended Learning-Angebote werden zunehmend ausgebaut. Charakteristisch für die Angebote vom Goethe-Institut ist, dass jedes Programm auf die spezifischen lokalen Bedürfnisse und Potentiale der Teilnehmenden ausgerichtet ist – der lokale Kontext ist immer der Ausgangspunkt unserer Programmplanungen. Wir verstehen unsere Bildungsangebote als einen gegenseitigen und gemeinsamen Lernprozess, in dem die Teilnehmenden die Expert/-innen ihres Arbeitsfeldes sind. Über unser weltweites Netzwerk mit 159 Instituten sind wir eng mit den lokalen Kulturszenen verbunden – insbesondere diese internationale Praxisexpertise bringen wir in Kooperationen mit Kulturmanagement-Akteuren im deutschsprachigen Raum ein.

Weitere Informationen unter: <https://www.goethe.de/>



„Kultur weiter denken“ ist der zentrale Leitsatz von Kulturmanagement Network. Er steht für die Weiterentwicklung und Sicherung eines Kulturbetriebes mit Zukunft, für sparten- und bereichsübergreifendes Denken und Handeln. Seit über 15 Jahren ist Kulturmanagement Network dank diesem Anspruch das wichtigste Fachmedium zu allen Themenbereichen des Kulturmanagements im deutschsprachigen Raum und international sowie die zentrale Anlaufstelle für Fach- und Führungskräfte in der Kultur. Das deutsche und das internationale Portal sowie die beiden zugehörigen Fachmagazine erreichen dabei mehr als 80.000 LeserInnen. In Fachbeiträgen, praxisnahen Arbeitshilfen und interaktiven Formaten wie der Webinarreihe „Treffpunkt Kulturmanagement“ bereitet Kulturmanagement Network zentrale Informationen und neue Ansätze für den Kulturbereich auf. Dabei setzt das Team Impulse, antizipiert Trends und zeigt den NutzerInnen, wie sich weiter professionalisieren und zukunftsweisende Veränderungen im Kulturbetrieb anstoßen und umsetzen können. Mit dem Ausbildungsführer und Stellenmarkt begleitet Kulturmanagement Network Menschen auf ihrem Berufsweg im Kulturbetrieb, von der Ausbildung über die ersten Schritte im Berufsleben bis hin zu Top-Positionen. Das Weiterdenken in der Kultur wird das Team mit einem umfangreichen Relaunch Anfang 2018 weiter in den Fokus rücken. Damit will Kulturmanagement Network seinen NutzerInnen noch bessere Werkzeuge an die Hand geben, mit denen sie sich mutig neuen Herausforderungen stellen und diese aktiv mitgestalten können.

Die Dezember-Ausgabe des Magazins von Kulturmanagement Network glänzt nicht nur mit einem frischen Design und Aufbau. Passend zu dieser Tagung widmet sie sich auch dem Thema *Cultural Leadership*. Das Motto dahinter: Geben Sie sich nicht mit dem Status quo im Kulturbetrieb zufrieden, seien Sie selbst die Veränderung, gestalten Sie Ihre Arbeitswelt aktiv mit! Werden Sie zu visionären Führungspersönlichkeiten und fördern Sie die Führungsrolle von Kultur in der Gesellschaft. Zu finden ist das Magazin hier: <http://bit.ly/km1712>





KAO SPILOT

LEARNING • DESIGN • AGENCY

WE SHARE / DESIGN / ADVISE / COLLABORATE & ACCREDIT NEW PROGRAMS, CURRICULA & SCHOOLS: THE KPLDA 4 STEPS to REBOOTING YOUR EDUCATION

DS4TLS#1 DESIGN STRATEGIES FOR TRANSFORMATIONAL LEARNING	DS4TLS#2 DESIGN STRATEGIES FOR TRANSFORMATIONAL LEARNING	EMBRACING COMPLEXITY & INNOVATION THROUGH CHAORDIC LEADERSHIP
Education strategy & the hidden curriculum. Explore the KP approach to transformational education design.	(Re)Packaging the pursuit of knowledge. Where the pursuit of skills, knowledge and attitudes can be (re)packaged to increase the engagement.	Education strategy design & the hidden curriculum. Explore the KP approach to transformational education design.
VISION WORK THE FOUNDATION & PLATFORM FOR CHANGE	CREATES THE SPACE TO CO-CREATE, COLLABORATE, SHIFT, EXPERIMENT AND ALIGN AROUND A NEW VISION Values and principles towards a strategic and inspirational change for your school with the ambition to innovate your craft, culture and industry.	CONTACT SIMONK@KAOPILOT.SK OR CHECK WWW.KAOPILOT.DK/KPLDA

IN 2017, BASED ON THE DEVELOPMENT OF THE FIRST IN-HOUSE KAOSPILOT EDUCATIONAL CONSULTANCY STARTED IN 2013, THE KPLDA WAS LAUNCHED TO SUPPORT THE URGENCY AND OPPORTUNITY FOR VALIDATING AND SPREADING THE KAOSPILOT METHODOLOGIES, APPROACHES, METHODS, EXPERIENCE, LEARNINGS AND PHILOSOPHY TO DEVELOP PEOPLE AS CATALYSTS, SUPPORTERS AND LEADERS OF CHANGE. TO DATE WE HAVE TRAINED OVER 2250 EDUCATORS AND TRAINERS, FROM 40+ COUNTRIES ACROSS THE PUBLIC, PRIVATE AND NGO SECTORS.

Based on over 26 years of incremental and emergent pedagogical development, we offer 4 key programs to support the development, updating & implementation of new and existing curriculums, programs and cultural growth within all under/postgrad educational institutions.

BusinessWeek has recognised Kaospilot as one of the best design schools in the world, and Fast Company has named it in its Startup Leagues Big 10, preparing you for the fast moving startup economy

Konferenzpartner: Kulturpolitische Gesellschaft

Über die Kulturpolitische Gesellschaft

Die Kulturpolitische Gesellschaft wurde 1976 als bundesweiter Zusammenschluss engagierter Menschen und Einrichtungen gegründet. Als Forum der Diskussion und Selbstverständigung entwickelt sie Ideen und Konzepte für eine Kulturpolitik der Zukunft.

Die Kupoge setzt sich für eine öffentlich verantwortete und auf allen institutionellen Ebenen aktiv gestaltete Kulturpolitik, die kulturelle Vielfalt und künstlerische Freiheit als Grundlagen einer demokratischen, interkulturellen Gesellschaft sichert und möglichst vielen Menschen den Zugang zu Kunst und Kultur ermöglicht.

Kontakt:

post@kupoge.de

www.kupoge.de

Portrait der Hamburger Regionalgruppe der KuPoGe

Die Hamburger Regionalgruppe der Kulturpolitischen Gesellschaft organisiert in regelmäßigen Abständen Stammtische, Exkursionen und Podiumsgespräche. Die Gruppe umfasst knapp 60 Mitglieder und wird von Dr. Annette Jagla und Dr. Robert Peper geleitet. Im Jahr 2016 war die Regionalgruppe stark in die Vorbereitungen zum 40-jährigen Jubiläum der Kulturpolitischen Gesellschaft involviert, welches in Hamburg-Altona stattfand.

Kontakt

Dr. Annette Jagla, Dr. Robert Peper

hamburg@kupoge-regional.de

Facebook: Kulturpolitische Gesellschaft Hamburg



KONFERENZ- PROGRAMM ÜBERSICHT

CONFERENCE
PROGRAM
OVERVIEW

CONFERENCE PROGRAM

Mittwoch, 17. Januar | Wednesday, January 17

(d) = deutsch

(e) = english

Räume | Rooms:

FHS = Fanny Hensel-Saal

OS = Orchesterstudio

MT = Musiktherapieraum

MS = Mendelssohn-Saal

12:00 - 15:30 Doktorandenkolloquium

Ensemble- Doctoral Colloquium (d) + (e)
studio

Berend Barkela

Führungskommunikation im Kulturbereich. Untersuchung der internen Kommunikation von Führungskräften unter der Berücksichtigung konkurrierender Rationalitäten in unterschiedlichen Organisationsfeldern am Beispiel der Kulturorganisation Theater (d)

Mara Ruth Käser

Solidarität und Kooperation in Theaterkollektiven – Arbeitsbedingungen und -prozesse freier Theaterschaffender im kulturpolitischen Kontext (d)

Ellen Heidelberge

Die intelligente Kulturorganisation. Wissensmanagement im Theaterbetrieb (d)

Pause

Break

Nevena Marković

Incipit, The Spanish National Research Council: From Participatory Research to (Critical) Emotional Cartography of Places and Memories. Mapping the “unseen”, decoding Emotional-scapes of Galicia (Spain) and Serbia (e)

Gina Emerson

Developing Audiences for Contemporary Classical Music: A Comparative Study of Strategies and Audience Experiences Across New Music Institutions in Europe (e)

Gemeinsame Abschlussdiskussion

Joint final discussion

15:30 - 16:00 Pause
 Break

16:00 - 16:45 Konferenzeröffnung (d)

16:45 - 18:00 Andreas Reckwitz
Forum KEYNOTE: Die Gesellschaft der Singularitäten (d)

18:00 - 18:45 Pause
 Break

18:45 - 20:00 Amelie Deuflhard
Forum KEYNOTE: Zukunftsräume schaffen (d)

20:00 Weinempfang
FHS Welcome reception & Fingerfood

CONFERENCE PROGRAM

Donnerstag, 18. Januar | Thursday, January 18

9:15 - 9:30 Internationale Konferenzeröffnung
Forum International Conference Opening

9:30 - 11:00 Steven Walter | Julian Stahl (PODIUM Esslingen)
Forum KEYNOTE: How can we shape the future of arts organisations? (e)

11:00 - 11:30 Pause
Break

11:30 - 12:45 LEADERSHIP: GENERATION, VERANTWORTUNG, SINN
FHS

Birgit Mandel
PRESENTATION: Generation Golf und Generation Y. Neue Ziele und neue Stile im Cultural Leadership? (d)

Andrea Hausmann
PRESENTATION: Cultural Leadership. Selbstverantwortung und Motivation in Kulturorganisationen (d)

11:30 - 12:45 THE CULTURAL IN LEADERSHIP
OS

Olga Kolokytha
PRESENTATION: Cultural leadership challenges in turbulent times. Examples from a meso- and macro-level (e)

Johan Kolsteeg
PRESENTATION: The cultural in leadership (e)

11:30 - 12:45 CULTURAL LEADERSHIP, CULTURAL DIPLOMACY
Raum 13 UND GLOBALER KULTURAUSTAUSCH

Hendrik Müller

PRESENTATION: Von Cultural Leadership zu Cultural Diplomacy. Eine identitätsorientierte Annäherung (d)

Diana Betzler | Rachel Camina

PRESENTATION: Der Sammler und Entrepreneur – Uli Sigg als Förderer und Vermittler zeitgenössischer chinesischer Kunst (d)

12:45 - 14:00 Mittagspause
Lunch Break

14:00 - 15:30 DIVERSITY – OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR
FHS INNOVATION

Dagmar Abfalter | Therese Kaufmann | Annette Löseke
Adelheid Mers | Anke Schad

WORKSHOP: Diversity – Opportunities and Challenges for
Innovation and Leadership in Arts Management (e)

14:00 - 15:30 DE-COLONIZING CULTURAL LEADERSHIP
Raum 13

Sabrina Moura, Lorena Vicini

WORKSHOP: Decolonizing cultural management: propositions from the Global South (e)

14:00 - 15:30 CULTURAL LEADERSHIP: PERSPEKTIVEN UND HERAUSFORDERUNGEN
OS

PANELDISCUSSION: Organized by Kulturpolitische Gesellschaft e.V. Hamburg with: Réka Csorba (Kulturschloss Wandsbek), René Gögge (GRÜNE Bürgerschaftsfraktion), Tina Heine (Jazz & The City), Falk Hoqué (Pferdestall Kultur GmbH), Prof. Dr. Volker Kirchberg (Leuphana Universität), Norbert Kölle (Hamburger Kunsthalle), Moderation: Barbara Neundlinger & Birgit Mandel (Kulturpolitische Gesellschaft) (d)

14:00 - 15:30 LEADERSHIP IN DEZENTRALER KULTURARBEIT
Room tba

Siglinde Lang | Gesa Birnkraut

WORKSHOP: Unternehmertum in soziokulturellen und dezentralen Kontexten (d)

15:30 - 16:00 Pause
Break

16:00 - 17:30 INNOVATION, DIGITALISIERUNG UND AGILE
FHS ORGANISATION

Irene Knava | Thomas Heskia

PRESENTATION: Führung mit Wirkung. Wirkungsorientierung im Kulturbetrieb (d)

Kai Thomsen

PRESENTATION: Agile Führungs- und Unternehmenskultur im Kulturmanagement (d)

Dominika Szope

PRESENTATION: (Big) Data Analytics for a Museum – Insights from the ZKM Case and Impact for Cultural Leadership (e)

16:00 - 17:30 CULTURAL LEADERSHIP, SOCIETY AND THE ARTIST'S WORK
OS

P. Madhavan:
PRESENTATION: Unsuccessful Quotes (e)

Iman Kamel
PRESENTATION: Cultural Ecoplomacy (e)

16:00 - 17:30 FOKUS LEHRE: „LEADERSHIP“ LEHREN?
Raum 13

Nicola Bünsch
PRESENTATION: Führungskompetenz lernen, (wie) geht das? Erfahrungen mit einem Weiterbildungsformat für zukünftige Museumsleiter_innen (d)

Asmus Hintz
PRESENTATION: Die Meisterstück Konzeption im KMM-Studium – ein Weg zur Leadership-Kompetenz (d)

17:30 - 18:00 Pause
Break

18:00 - 19:15 PLENUM: Tagesabschluss mit Interaktionsmöglichkeit
Forum Day closing with interaction opportunity

CONFERENCE PROGRAM

Freitag, 19. Januar | Friday, January 19

09:00 – 10:30 Mitgliederversammlung Fachverband mit Frühstück
FHS

10:30 – 11:30 Simon Kavanagh
Forum KEYNOTE: Cultivating Curiosity (e)

11:30 – 12:00 Pause
Break

12:00 – 13:30 CULTURAL LEADERSHIP IN INTERNATIONAL BEST PRACTICES (e)
FHS PANELDISCUSSION with:
Julie Joly (Ecole W, Paris)
Jan Zoet (Academy for Theatre and Dance, University of the Arts, Amsterdam)
Dietmar Lupfer (Artistic Director & Managing Partner Mufatwerk, Munich)
Imke Grimmer (Goethe Institut, Munich)
Facilitator: Sue Kay (Freelance Researcher & Consultant, UK / France)

12:00 - 13:30 DIVERSITY IN CULTURAL LEADERSHIP
Raum 13

Antonio Cuyler
PRESENTATION: Reimagining Cultural Leadership in Opera in the U. S. Through Diversity (e)

Lisa Gaupp
PRESENTATION: Curators as cultural leaders and gatekeepers – Diversity at Popular Music Festivals (e)

Michael Annoff
PRESENTATION: To Play the King - Who is Entitled to Manage Diversity? (e)

12:00 - 13:30	CULTURAL PLANNING & CULTURAL POLICY MT
	Tom Borrup PRESENTATION: Cultural Planners: Leading Change or Circling the Wagons? (e)
	Ali FitzGibbon PRESENTATION: Imposed leadership in UK funded theatre and the implications for risk (e)
13:30 - 14:30	Mittagspause Lunch Break
14:30 - 16:00	KAOS WORKSHOP FHS
	kaospilots.dk WORKSHOP: Experience the potential in Experiential learning (e)
14:30 - 16:00	LEADERSHIP: STRUCTURES, CULTURES, ROLES OS
	Andrea Müller Leticia Labaronne PRESENTATION: Leading modern arts and cultural organizations. What roles does it take? (e)
	Stefan Rosu PRESENTATION: The special management approach of the South Netherlands Philharmonic (e)
	Marcin Poprawski PRESENTATION: Organisational cultures of newly emplaced public cultural institutions. The leadership dimension (e)

14:30 - 16:00 MS	Martin Zierold Sue Kay WORKSHOP: Shifting Paradigms: Home and Away. Reflective Practice Conversations (e)
14:30 - 16:00 MT	GLOBAL CULTURAL LEADERSHIP TRAINING & CULTURAL DIPLOMACY
	Alison Uttley Ruhi Jhunjhunwala Amy Walker Faye Hobson WORKSHOP: Discussion Global Cultural Leadership Programme (e)
16:00 - 16:30	Pause Break
16:30 - 19:00 Forum	PLENUM Gemeinsamer Abschluss mit Interaktionsmöglichkeit Conference closing with interaction opportunity
	Eröffnung Studierendenkonferenz Opening Student Conference
19:00 Foyer	Gemeinsames Abendessen Conference Dinner

CONFERENCE PROGRAM

Samstag, 20. Januar | Saturday, January 20

9.30 - 10.30 Forum	Volker Kirchberg KEYNOTE: Managing Utopias in the Arts - Cultural Visions of Sustainable and other Visionary Lifestyles
-----------------------	---

Wir danken den Partnern und Förderern der
11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement



KAOSPILOT



Eine Veranstaltung des Instituts für Kultur- und Medienmanagement, Hochschule für Musik und Theater, Hamburg.



Fachverband
Kulturmanagement

Vi.S.d.P.
Prof. Dr. Reinhard Flender
Prof. Dr. Martin Zierold

Notizen

