

# Fachverband Kulturmanagement

Arbeitsgruppe  
Nachwuchsförderung

## Doktorandenkolloquium im Rahmen der 11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement

Hamburg, 17. Januar 2018, 12:00-15:30  
Hochschule für Musik und Theater Hamburg,  
Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM)

Die Arbeitsgruppe Nachwuchsförderung des Fachverbands Kulturmanagement möchte Sie auf das Programm des Doktorandenkolloquiums im Rahmen der 11. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement aufmerksam machen. Nutzen Sie die Gelegenheit, einen Einblick in laufende Forschungsarbeiten im Fachbereich Kulturmanagement zu erhalten und mit den DoktorandInnen ins Gespräch zu kommen!

Das Doktorandenkolloquium findet am 17. Januar von 12:00-15:30 statt. Für jede Teilnehmerin/jeden Teilnehmer sind 30 Minuten vorgesehen (15 Minuten Präsentation/15 Minuten Diskussion). Der Raum wird vor Ort angeschrieben.

### **Programm:**

12:00

Begrüßung: Leticia Labaronne, Nina Tessa Zahner, AG Nachwuchsförderung

12:10-12:40

Berend Barkela, Universität Koblenz-Landau: Führungskommunikation im Kulturbetrieb. Untersuchung der internen Kommunikation von Führungskräften unter der Berücksichtigung konkurrierender Rationalitäten in unterschiedlichen Organisationsfeldern am Beispiel der Kulturorganisation Theater (de)

12:40-13:10

Mara Ruth Käser, Universität Hannover: Solidarität und Kooperation in Theaterkollektiven – Arbeitsbedingungen und -prozesse freier Theaterschaffender im kulturpolitischen Kontext (de)

13:10-13:40

Ellen Heidelberger, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg: Die intelligente Kulturorganisation.  
Wissensmanagement im Theaterbetrieb (de)

13:40-14:00

Pause (Snacks, Drinks, Networking)

14:00-14:30

Nevena Marković, The Institute of Heritage Sciences – Incipit, The Spanish National Research Council: From Participatory Research to (Critical) Emotional Cartography of Places and Memories. Mapping the “unseen”, decoding Emotionalscapes of Galicia (Spain) and Serbia (en)

14:30-15:00

Gina Emerson, Hochschule für Musik und Theater, Hamburg: Developing Audiences for Contemporary Classical Music: A Comparative Study of Strategies and Audience Experiences Across New Music Institutions in Europe (en)

15:00-15:30

Gemeinsame Abschlussdiskussion

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

AG Nachwuchsförderung

Leticia Labaronne

Anke Schad

Nina Tessa Zahner