

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2012

STEFFEN HÖHNE, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

11

SCHWERPUNKT: ZUKUNFT PUBLIKUM

Audience Development als Aufgabe von Kulturmanagementforschung

BIRGIT MANDEL

15

Das Theaterpublikum

Veränderungen von der Aufklärung bis in die Gegenwart

STEFFEN HÖHNE

29

Die Figur des Dritten, die Taktik des Zuschauers und der Kulturbetrieb

VERENA TEISSEL, GERNOT WOLFRAM

53

Ein Museum für das 21. Jahrhundert

Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und
welche Herausforderungen dies für die
kuratorische Praxis mit sich bringt

MARTIN TRÖNDLE, STÉPHANIE WINTZERITH,

ROLAND WÄSPE, WOLFGANG TSCHACHER

75

Die spezifische Wahrnehmung musealer Präsentation durch Besuchertypen

Ein Mehrmethodenansatz

VANESSA SCHRÖDER

107

Kann ich hier mitmachen?

Kulturproduktion und -rezeption im Kontext
von Erwerbsarbeitswelt

CORINNA VOSSE, DIETER HASELBACH

139

Mixed Methods and Mixed Theories	
Theorie und Methodik einer geplanten Bevölkerungsbefragung in Deutschland zur Kultur(-nicht-)partizipation VOLKER KIRCHBERG, ROBIN KUCHAR	153
Von der Kunst, das Publikum standardisiert zu erforschen	
Ein Beitrag zur Entwicklung der Methodik in der empirischen Kulturnutzerforschung THOMAS RENZ	171
Empirische Ansätze zur Typisierung von Besuchern und Fastbesuchern von Kulturinstitutionen	
Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, JUTTA SCHMIDT, PETER SCHMIDT	199
Kulturelle Partizipation im Langzeitvergleich	
Eine empirische Analyse am Beispiel der Stadt Köln KARL-HEINZ REUBAND	229
Sind Besucherbefragungen vertrauenswürdig?	
Der Implizite Assoziationstest in der Kulturnutzerforschung SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN	265
Neue Beteiligungsformen im Kulturmarketing	
HELGE KAUL	295
Erfolgsfaktoren von Brand Communities im Kultursektor	
Wie lassen sich aus Freundeskreisen Gemeinschaften von Freunden bilden? CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA	309

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

Musikwirtschaft 2.0: Perspektiven für die Musik

2. Wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Weimar (13.-15.10.2011)

ANDREAS LANGE, WOLF-GEORG ZADDACH

343

Zukunft Publikum

Neue Beteiligungsformen und interaktive Kulturwahrnehmung. 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement an der Universität Lüneburg (12.-14. Januar 2012)

NICOLA BÜNSCH

349

Auf dem Weg zum Publikum der Zukunft

Die neue mobile Ausstellung des Jüdischen Museums Berlin

MICHAELA CONEN

357

Der Sonic Chair – ein neuer Weg zum anspruchsvollen Hörerlebnis

MICHAEL THEEDE

361

Nachruf auf Dr. Bernd Wagner

Birgit Mandel

371

REZENSIONEN

**Institut für Interkulturelle Innovationsforschung (Hg.):
Innovation aus Tradition. Festschrift
Hermann Rauhe zum 80. Geburtstag**

LUTZ LESLE

375

**Andrea Hausmann: Kunst- und Kulturmanagement.
Kompaktwissen für Studium und Praxis**

TASOS ZEMBYLAS

378

- Meg Brindle, Constance DeVereaux (Hgg.):
The Arts Management Handbook. New
Directions for Students
and Practitioners**
ROLF KELLER 381
- Armin Klein (Hg.): Kompendium
Kulturmarketing. Handbuch
für Studium und Praxis**
ROBERT PEPER 383
- Shannon Jackson: Social Works:
Performing Art, Supporting Publics**
MONIKA MOKRE 388
- Nina Simon: The Participatory Museum**
BIRGIT MANDEL 391
- Wolfgang Schneider (Hg.): Theater und
Migration. Herausforderungen für
Kulturpolitik und Theaterpraxis**
STEFFEN HÖHNE 392
- Florian Beck: Transformation und
Strategieentwicklung im Musikmarkt.
Musik und Gemeinschaft in der
digitalen Mediamorphose**
WOLF-GEORG ZADDACH 395
- Pierre-Michel Menger: Le travail créateur -
S'accomplir dans l'incertain
Laila Huber: Kunst der Intervention -
Die Rolle Kunstschaffender im
gesellschaftlichen Wandel**
VOLKMAR MÜHLEIS 398
- Andreas Reckwitz: Die Erfindung der
Kreativität. Zum Prozess
gesellschaftlicher Ästhetisierung**
STEFFEN HÖHNE 401

Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz, Markus Lutz, Yvonne Pröbstle (Hgg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik MARTINA DILLMANN	405
Gesa Birnkraut: Evaluationen im Kulturbetrieb THOMAS RENZ	408
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2013	419
Peer-Review-Verfahren	421
Technisches	423