

## Call for Papers

Für die 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement

12. - 14. Januar 2012 in Lüneburg zum Thema

### Zukunft Publikum

#### Neue Beteiligungsformen und interaktive Kulturwahrnehmung

Wie könnten Kulturangebote der Zukunft aussehen? Wer sind die BesucherInnen von morgen, wer die Kulturschaffenden? Wie äußern sich gar zukünftige Überschneidungen zwischen Kulturnutzung, Kulturproduktion und Kunstgestaltung?

Die AkteurInnen im Kultursektor wandeln sich und werden vielfältiger: Viele Kulturinstitutionen sind bereits zu Freizeitgestaltern geworden, sonstige Freizeitgestalter nutzen schon Kulturangebote, Förderinitiativen und Freundeskreise definieren sich neu und erschließen neue Kommunikationsformen. Ferner könnte das Kulturpublikum selbst eine aktivere Rolle im Kulturbereich spielen. Heute schon sehen sich KulturproduzentInnen immer heterogeneren Formen dieses Publikums gegenüber. Demografischer Wandel, Erlebnisorientierung, Eventkultur und Kulturtourismus sind nur einige Schlagworte, welche Tendenzen gesellschaftlicher Entwicklungen benennen, die sich in der künftigen Kulturnutzung und -gestaltung niederschlagen werden.

Die Tagung befasst sich mit diesen Fragestellungen sowie mit theoretischen Ansätzen und praktischen Erkenntnissen, die sich im Kulturmanagement entwickeln, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Vor diesem Hintergrund ist das Ziel der Tagung die Förderung des Forschungsdiskurses und Erfahrungsaustauschs in den folgenden Themen- und Arbeitsbereichen:

#### **Kulturnutzer- & Kulturnichtnutzerforschung**

Gesellschaftliche Veränderungen führen vielfach auch zu neuen Nutzerpräferenzen für kulturelle Angebote. Wie lassen sich aktuelle Typen von KulturnutzerInnen sowie KulturnichtnutzerInnen beschreiben? In diesem Themenschwerpunkt sollen vor allem Forschungsergebnisse, Methoden und Ansätze vorgestellt werden, welche den Kulturnutzer und den bislang noch wenig erforschten Nichtnutzer analysieren und damit wichtige Erkenntnisse für die Entwicklung von Kulturangeboten und Marketingmaßnahmen liefern.

#### **Ziele und neue Strategien kultureller Beteiligung**

Neue Anforderungen des Kulturpublikums und Transformationsprozesse im Kultursektor verlangen nach neuen Konzepten für die Beziehung zwischen KulturproduzentInnen und Publikum. Denn häufig wird dem Publikum eine interaktive Rolle zugeschrieben. Welche Zielgedanken verbergen sich dahinter? Wie bilden sich daraus Marketingstrategien und wie wird das kulturelle Angebot davon beeinflusst? Wie nehmen Kulturschaffende diese Prozesse wahr und wie reagieren sie darauf? Welche neuen Akteure entwickeln sich auf dem Kulturmarkt mit welchen Angeboten?

## **Paradigmen von Kultur und Publikum**

Gesellschaftliche Entwicklungen werden häufig von Paradigmenwechseln in institutionellen und politischen Feldern begleitet. In den 70er Jahren kam das Paradigma von „Kultur für alle“ im gesellschaftspolitischen Diskurs auf und beeinflusste nachhaltig Institutionen und Kulturpolitik. Welche Paradigmen bzw. Leitideen definieren heute die Rolle von Kultur und Publikum? Wie hängen diese mit aktuellen gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen zusammen?

Um einen anregenden Theorie-Praxis-Transfer zu ermöglichen, lädt der Fachverband Kulturmanagement Interessierte aus Wissenschaft und Praxis im regionalen, nationalen wie internationalem Umfeld zur aktiven Teilnahme an der geplanten Tagung ein.

## **Form der Beiträge**

Beiträge in Deutsch oder Englisch können/sollten sich beziehen auf bereits abgeschlossene oder in Bearbeitung befindlichen Projekten - jedoch noch nicht veröffentlichte theoretische oder empirische Abhandlungen. Die Einreichungen sollten einen Umfang von 4 Seiten nicht überschreiten. Kriterien der Auswahl sind die Originalität der Fragestellung, des methodischen Zugangs sowie die praktische Verwertbarkeit der Studie.

Die Tagung bietet drei verschiedene Präsentationsplattformen für mögliche Beiträge: Neben Kurzvorträgen (ca. 10 min mit anschließender Diskussion), sind themenspezifische Sessions mit Vorträgen von ca. 30 min sowie Posterpräsentationen geplant. Präferenzen für die Zuordnung eines Beitrages zu einer Präsentationsplattform können von den jeweiligen AutorInnen entsprechend angegeben werden. Der Tagungsausschuss behält sich die endgültige Entscheidung über die Zuordnung vor.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Die Einreichungsfrist beginnt ab sofort und endet am 31.08.2011. Die Entscheidung über die Annahme wird bis zum 31. Oktober getroffen.

## **Tagungsausschuss:**

Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Prof. Dr. Birgit Mandel, Prof. Dr. Volker Kirchberg

## **Tagungssekretariat:**

Bitte senden Sie Ihre Beiträge an:

Vera Barther

Lehrstuhl für Kommunikation und Public Relations  
Leuphana Universität Lüneburg  
Scharnhorststraße 1, UC 06.13  
21335 Lüneburg

Oder per Mail an: [barther@leuphana.de](mailto:barther@leuphana.de)

Weitere Informationen zur Tagung finden sie auf [www.fachverband-kulturmanagement.org/](http://www.fachverband-kulturmanagement.org/)