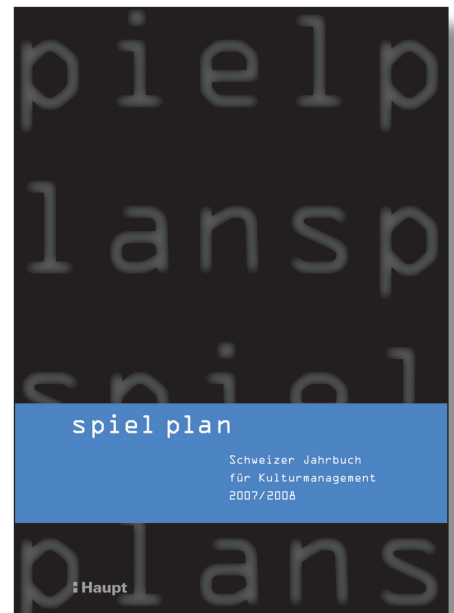


Rolf Keller, Brigitte Schaffner, Bruno Seger (Hrsg.)

spiel plan

Schweizer Jahrbuch
für Kulturmanagement 2007 / 2008

153 Seiten, 7 Abbildungen, kartoniert
EUR 18.50 / CHF 29.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07441-2



«spiel plan. Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement» informiert über Tendenzen, Meinungen und aktuelle Fragen zu Themen, die für das Kulturmanagement in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum relevant sind. Es dokumentiert Forschungsergebnisse und stellt in Essays und Referaten Entwicklungen des Kulturmanagements und innovative Kulturprojekte zur Diskussion. Damit schliesst es die in vielen Bereichen noch bestehende Lücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Die diesjährige Ausgabe ist zugleich die letzte in dieser Form, da der «spiel plan» im neuen, länderübergreifenden, deutschsprachigen Jahrbuch für Kulturmanagement aufgehen wird. Die Basis für diese stärkere Vernetzung und Zusammenarbeit wird in diesem «spiel plan» dokumentiert: eine Bestandsaufnahme und Analyse des Fachs Kulturmanagement und Ansätze, wie es sich weiterentwickeln muss. Erkenntnisse aus Diplomarbeiten und Rezensionen ergänzen das Spektrum.

Die Herausgeber des Jahrbuchs sind in der Leitung der Kulturmanagement-Zentren von Basel und Winterthur tätig.

Rolf Keller. Studium der Anglistik, Germanistik und Pädagogik an der Universität Zürich und Promotion; Assistant Lecturer an der University of Otago, Dunedin, Neuseeland; bis 1984. Studienleiter im interdisziplinären Tagungszentrum Stapferhaus Lenzburg; Weiterbildung zum dipl. NPO-Manager. Bis 1999 Stellvertretender Direktor der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia. Seit 2000 Aufbau und Leitung des Masterprogramms und des Studienzentrums Kulturmanagement der Universität Basel. Stv. Vorsitzender des internationalen Fachverbands Kulturmanagement.

Brigitte Schaffner. Studium der Altertumswissenschaften an der Universität Basel. Kulturvermittlerin in der Römerstadt Augusta Raurica, am Historischen Museum Basel und dem Antikenmuseum Basel; wissenschaftliche Tätigkeiten. 2004 Abschluss des Masterprogramms Kulturmanagement der Universität Basel mit der Diplomarbeit «Kulturmanagement: Trend, Dilemma, Chance!». Seit 2005 Mitglied der Studienleitung des Studienzentrums Kulturmanagement der Universität Basel.

Bruno Seger. Studium der Psychologie, Germanistik und Philosophie an der Universität Zürich. Leiter des Zentrums für Kulturmanagement der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), Leiter des Masterprogramms Kulturmanagement und des Diplomlehrgangs Fundraising Management. Mitglied im Vorstand des Kulturmanagement-Forums Schweiz.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Bitte bestellen Sie bei:

_____ Ex. Rolf Keller, Brigitte Schaffner, Bruno Seger (Hrsg.)
spiel plan
Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2007 / 2008
153 Seiten, 7 Abbildungen, kartoniert
EUR 18.50 (D) / CHF 29.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07441-2

Haupt Buchhandlung
Falkenplatz 14
CH-3001 Bern
Tel. ++41 (0)31 309 09 09
Fax ++41 (0)31 309 09 10
buchhandlung@haupt.ch
www.haupt.ch

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt